

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA BUAP

Albano Torres Gómez

Resumen

Buscar una manera abierta y libre para compartir ideas y conocimiento es una de las características que definen las dinámicas actuales de la humanidad, poco a poco la cantidad de fuentes de información se incrementa, al mismo tiempo que el uso de las tecnologías digitales que la soportan se hace cada vez más extendido, provocando cambios en la realidad global, llegando a conformar las llamadas sociedades de la información. El trabajo descrito en este documento tiene como propósito diagnosticar el nivel de ALFIN en alumnos de la Licenciatura en Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en relación con las estrategias de educación implementadas por su Facultad de Ciencias de la Comunicación, para determinar si estas han sido efectivas, ya que el desarrollo de este aspecto en su formación es factor clave para la conclusión de su carrera y fundamental en su futuro profesional. Es así que, para la construcción del objeto de estudio, el documento comienza con el desarrollo de un estado del arte, a través de una fase heurística y hermenéutica que permitió identificar tendencias y contrastes en la producción académica de este tema, que arrojó luz y dirección sobre las aportaciones que esta investigación propone y su lugar en el panorama académico. Luego de ese recorrido teórico y aplicado, se logró establecer el objeto de investigación bajo la perspectiva de la Alfabetización Informacional, en donde después de comparar diversos modelos y propuestas de análisis, se tomó como referencia principal el planteado por la UNESCO y como justificación de integración en el objeto de estudio el modelo The Six Frames.

También se hizo un análisis de las bases teóricas desde el campo de la educación y la pedagogía, retomando las miradas del conductismo, el constructivismo y la pedagogía crítica y cómo estas tomaban formas particulares en contextos latinoamericanos. Luego se presenta, los aspectos metodológicos de esta investigación, planteando un enfoque cuantitativo y cuya aplicación se hizo mediante la encuesta. Para después de un proceso de pilotaje, se determinaron dimensiones del nivel de Alfabetización Informacional que fueron, habilidades, conocimientos y problemas, complementados con aspectos adicionales como los sentimientos, la valoración ética y los hábitos de consumo de información, a partir de un perfil demográfico particular.