

PROCESO DE CREACIÓN DE METÁFORAS VISUALES DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE DISEÑO GRÁFICO DE LA BUAP

Mara Edna Serrano Acuña

Resumen

Desde la dimensión teórica que conforma este documento, se considera como punto de partida que el concepto metáfora atañe al ámbito epistemológico de la pedagogía. A partir de ello, se realiza un abordaje teórico desde aquellas perspectivas que valoran la capacidad creativa del ser humano como una actividad de construcción y a la metáfora como un proceso de pensamiento basado en la asociación conceptual.

Así, para concretar la dimensión empírica de nuestra investigación, se realiza un estudio de corte cuanti-CUALITATIVO que incluye la recopilación de datos mediante entrevistas, así como de objetos gráficos elaborados por cada uno de los participantes de la muestra. Ambos tipos de datos son procesados mediante la técnica de análisis cualitativo de contenido y software adecuado a dicha técnica para triangular la información y así generar las conclusiones de nuestro trabajo, en referencia a las características que definen el proceso de creación de los estudiantes del Colegio de Diseño Gráfico de la BUAP, como una actividad de asociación a nivel cognitivo.

De tal manera, el presente estudio determina la existencia de una serie de acciones mentales que se activan durante el proceso de creación de la muestra de participantes, lo que permite incorporar a la discusión acerca de los estudios referentes a la metáfora en la educación proposiciones fundamentadas en experiencias documentadas sobre la creación humana como un proceso de pensamiento secuencial y cíclico proporcional a la capacidad del individuo para establecer asociaciones conceptuales al tiempo que las representa mediante símbolos gráficos.

El aporte de nuestro trabajo adquiere sentido como contribución al tratamiento y optimización de los procesos de trabajo de aquellos dedicados al Diseño y Artes, donde la creatividad es esencial pues proponemos que la metáfora permitiría lograr constructos que se materializan en productos creativos a manera de expresiones de lenguaje; dónde la visión es protagonista como medio y sustancia de dicho proceso de creación.