

TRAYECTORIAS PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO

César Sánchez Olavarría

Resumen

Los profesionales de la comunicación no están exentos a esta situación, es por eso que en esta investigación se analizan las trayectorias profesionales de los comunicadores de la Universidad del Altiplano con la finalidad de identificar variables y constantes que expliquen cómo se han ido construyendo sus trayectorias. Se parte del objeto de estudio como docente del programa educativo de ciencias de la comunicación, lo que ha permitido observar, por una parte, la disminución gradual de la matrícula, debido al crecimiento de la oferta educativa en el estado y, por otra, conocer comentarios de egresados que no encuentran empleo o que se desempeñan en actividades diferentes a las que fueron formados, debido a los pocos espacios laborales que existen en su campo, lo que los orilla a trabajar en otras áreas como la docencia, las ventas o el autoempleo. Lo anterior se agudiza en ciencias de la comunicación, ya que es uno de 11 programas de mayor demanda a nivel nacional, existe una gran cantidad de programas educativos con nombres similares y siguen el modelo de formación tradicional referido a la formación de periodistas. Se parte de un recorrido acerca de los orígenes de las escuelas de comunicación y la trayectoria que siguió la carrera de comunicación hasta convertirse en uno de los programas educativos con mayor demanda en la actualidad.

Se describe la problemática observada en la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad del Altiplano que dio origen a esta investigación, la cual parte de problemas ocasionados por el proceso desconcentrador de la educación superior, la descentralización, el mercado común con varias carreras, la falta de vinculación con el mercado laboral, el imaginario social y la importancia de la inversión en educación. Además, del boom de la carrera de comunicación en el estado y el decrecimiento de la matrícula ocasionado por la apertura de carreras afines, la economía de las familias, la saturación de los espacios laborales, la persistencia de un modelo de enseñanza tradicional y la escasez de información relacionada con el comportamiento de los profesionales de la comunicación. En el tercer capítulo se plantea la formación y el mercado de trabajo de los comunicadores y la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad del Altiplano. Primeramente, se realiza una retrospectiva del origen y expansión de la carrera de ciencias de la comunicación, pasando por el comportamiento de la matrícula, los modelos de formación del comunicador y el mercado laboral de los comunicadores.

En seguida se realiza una breve descripción de los antecedentes de la UDA, para posteriormente explicar el desarrollo de la licenciatura en ciencias de la comunicación en la misma universidad. El capítulo quinto muestra la trayectoria educativa de los egresados de ciencias de la comunicación de la UDA. El capítulo séptimo aborda las condiciones de trabajo de los comunicadores, por lo que se presenta un panorama detallado de la situación laboral que viven los profesionales de la comunicación actualmente. En el capítulo décimo acerca de la valoración de la formación y el desarrollo profesional del comunicador de la UDA, se parte de las razones que guiaron a los egresados en la elección de carrera de ciencias de la comunicación y, posteriormente, se analiza la valoración que hacen estos profesionales acerca de su desarrollo profesional, personal y laboral.