



ISSN: 2448 - 6574

## **Identidad profesional de los docentes de tecnologías. Un acercamiento a sus visiones, concepciones y autoimagen.**

María Eugenia Vargas García  
maru.vargas.garcia@gmail.com  
Centro De Actualización Del Magisterio

**Área Temática:** Políticas de la educación en la evaluación.

El interés por esta investigación está en develar la complejidad de la percepción de la identidad profesional y las conceptualizaciones, construcciones y reconstrucciones que de ella han hecho los docentes de tecnologías en secundaria técnica.

### **Justificación**

Un hecho relevante es que los docentes realizan la tarea de educar a otros, y esta actividad se ha descrito como compleja. **(Morín1990)** cita que “la complejidad es, efectivamente, el tejido de eventos, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es que la complejidad se presenta con los rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inextricable, del desorden, la ambigüedad,” de lo cual el autor cuestiona e indica que en esa llamada complejidad que tiene que ver con **una Identidad para sí** como cita la filosofía **esencialista** y **para los otros** como lo describe la nominalista (Dubar 2012). ¿Quiénes son los docentes de Tecnologías de educación básica, en este momento histórico, que piensan, cuáles son sus construcciones, sus creencias, sus visiones, concepciones y su autoimagen.

### **Resumen**

De ahí el interés de indagar cómo viven los docentes de tecnologías, ese “juego infinito inter-retroacciones” y recuperar de viva voz, así como teóricamente, la autoimagen que tienen los docentes, (es decir cómo interpreta, y organiza los estímulos) cómo conciben, su **identidad**, representan, caracterizan conceptualizan, interpretan y representan. **(Feldman, (1999)**. Es decir, del ser docente, está influenciada por procesos subjetivos: actitudes, emociones, deseos, intenciones y sentimientos. **(Clark**



ISSN: 2448 - 6574

y **Peterson, 1989: 44**). A partir de las creencias de los profesores que se toman en consideración por su forma de comprender, los supuestos, imágenes o proposiciones que construyen y que valoran como verdaderas sirven de base para orientar sus acciones, apoyan sus juicios y toman decisiones, tipificando no sólo 'lo que es' sino que también 'lo que debería ser'. Las teorías subjetivas son representaciones o supuestos individuales de las personas acerca de ellas mismas y de su contexto, que les permiten interpretar, explicar justificar y juzgar sus experiencias y relaciones con los otros (**Castro y Cárcamo, 2012; Yeager et al 2013**). Al tener un carácter parcialmente implícito, es necesario hacer una distinción teórica entre niveles representacionales (Pozo y Scheuer, 2013).

**PALABRAS CLAVE:** Autoimagen, creencias, identidad, práctica docente.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los cambios que se están produciendo en el actual entorno educativo demandan de los docentes un nuevo papel, debiendo orientarse hacia una enseñanza y aprendizaje centrados en el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante. Esto supone nuevos roles de los actores en el proceso educativo, seleccionando métodos y medios adecuados (Fedorov, 2005). Los docentes de tecnologías en la educación secundaria técnica, tienen nuevos requerimientos para accionar su quehacer tecnológico, nuevas formas de ser maestros, como lo indican las últimas reformas educativas.

La identidad profesional es un rasgo fundamental en todo proceso de formación académica: pareciera que a partir de esta se es capaz de generar un sentido de pertenencia, con claridad de los fines y objetivos, una postura definida respecto a otras disciplinas y frente a la sociedad misma, ¿Pero realmente que pasa al estar inmerso en una profesión?

La identidad debe ser validada por los actores que entran en contacto con la acción de educar; es decir la identidad es producto de las relaciones sociales. Un ejemplo de identidad es el sentido que tienen los actores y sus compañeros de pertenecer a una localidad o escenario. A través de las relaciones que crean con otros actores significativos (Berger y Luckman, 1968). La noción de identidad es de empleo delicado, debido a la difusión descontrolada, a su deslumbrante pero engañosa evidencia, y, sobre todo, debido a las trampas del lenguaje natural y de sentido común que tienden a presentarla invariablemente como una entidad homogénea, cristalizada y sustancial (Dressler y Holand p. 37).



ISSN: 2448 - 6574

El término identidad a partir de las recientes políticas educativas ha generado nueva idea del ejercicio docente a partir del discurso que plantea del docente con una identidad homogénea. El carácter estratégico de la identidad no permite comprender ciertos fenómenos, como los de las resurgencias y recomposiciones identitarias. En la construcción de una identidad participan muchas situaciones, esta se ve mediada por el sujeto en sí y por y el sujeto creado por los otros. Debido que se atraviesan otras circunstancias que tienen que ver con el sujeto en sí y las circunstancias socioculturales que los circunscriben, tanto comunitarias y societarias. La identidad es un objeto de disputa en las luchas sociales por la clasificación legítima y no todos los grupos tienen el mismo poder de la identificación legítima y no todos los grupos tienen el mismo poder de identificación, (Touraine, 1984, p.38 ).

### **Objeto de estudio**

La presente investigación tiene como objeto de estudio a los docentes tecnologías de secundaria técnica en el estado de Tlaxcala, con la finalidad Investigar la identidad profesional de los docentes de tecnologías. Un Acercamiento a sus visiones, concepciones y autoimagen, que caracterizan a los docentes. Así como analizar las visiones del ser docentes de Tecnologías en la secundaria técnica con la determinación de atribuciones y expectativas, visiones de aprendizaje hacia los estudiantes que imponen las dos últimas reformas educativas. Esto crea la necesidad de llevar a cabo una investigación que permita: describir la forma en que los docentes de tecnologías a partir de su identidad guían y orientan su práctica educativa. Así mismo conocer cómo han construido el habitus de ser maestros. Estudiar la autoimagen del docente acerca de su identidad profesional en la educación tecnológica. Caracterizar la forma en que los docentes de tecnologías a partir de su identidad guían y orientan su práctica educativa.

### **Bases teóricas**

El tema de investigación elegido acerca de la identidad en este momento histórico es objeto de especial interés, esencialmente porque el devenir histórico, ha generado en las últimas décadas provocando incesantes cambios en la política educativa, y a partir de esta se ha intentado influir de manera contundente en la forma en que los docentes perciban su tarea y de cómo se vean a sí mismos. Aunado a estos virajes, hacen propicia la ocasión para que la identidad de la profesión docente tienda a reinstalarse en el imaginario de los sujetos que hoy trabajan como docentes de tecnologías. El término identidad está compuesto por dos palabras "ídem"es decir igual y "entitas" o entidad, es decir, ser. Entidad, es aquello que es la esencia de algo, hace referencia a unidad. Esto significa uno total,



ISSN: 2448 - 6574

completo, perfecto. En este sentido, idéntico significa igual a uno, a lo entero. El entero no puede ser tal sin el otro, así explican el problema identitario los filósofos. \***identidad** y **mismidad**, con la fórmula **el ser es, el no ser no es, o la filosofía nominalista**, o que refiere a la filosofía nominalista que cita que las esencias son contingentes, **todo fluye. No hay esencias eternas**, desde esta perspectiva no hay identidad **sin alteridad**. Es de sumo interés conocer cómo reaccionan los docentes de tecnologías y como se conciben así mismos, dado que se encuentran mediatizados por un discurso identitario oficial que reta a instalarse en el plano de la discusión, la confrontación.

Desde una observación antropológica existen varios autores que abordan el tema desde la diversidad cultural como lo cita: ( **Clifford Geertz 1987.**), **identidad social**, es “necesariamente cultural en virtud del principio de pertenencia a un contexto social específico, en donde se activa esa trama de significaciones en la que el hombre conforma y desarrolla su conducta y cuya dimensión particular posee tantas expresiones como individuos se apropien de sus múltiples atributos” (**Cuché, Denys 1996.**) “Los individuos cuando están dentro de una comunidad se sienten subjetivamente como individuos con características comunes, a partir de aquí se puede derivar una acción comunitaria positiva o negativa en relación a otras comunidades a otras identidades que se ven y se viven como diferentes.” (**Cuche, Denys. 1996.**) “La identidad es el resultado de la identificación que nos atribuimos nosotros mismos y de la que nos imponen los demás.

**La sociología** da valor a las representaciones colectivas cómo lo cita **Durkheimen**, que describe que los entornos sociales como relevantes de las construcciones sociales, como lo refiere (**Weber**) La **identidad social** también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social. (**Aragonés, Corraliza, Cortés y Amérigo 1992.**) “La **identidad** no es otra cosa que el resultado a la vez estable y provisorio, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural, de los diversos procesos de socialización que, construyen los individuos y definen las instituciones. Las coincidencias de los autores citados con antelación, indican que la identidad por un lado es cultural, subjetivo y objetivo a la vez biográfico, que implican una red de significados, de la que se derivan acciones positivas y negativas, en lo individual y colectivo, lo asumido y lo construido socialmente. **Doise W, 1986, Identidad** está basada en los aspectos lógicos y cognitivos en el que los sujetos reconstruyen sus patrones de interacción social y de capacidad lingüística. **Habermas J. 1992.** “la **identidad socio profesional** es construida sobre la base de participación de los sujetos en un determinado proceso de trabajo y desde una misma posición en las relaciones sociales de producción.” (**Castells M. 1998** “Las **identidades** son proceso de construcción



ISSN: 2448 - 6574

del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales.”). “La **identidad cultural** aparece como una modalidad de categorización de la distinción “nosotros/ellos, fundada sobre la diferencia cultural.”. **Giddens** “Las **identidades** se construyen a través de un proceso de individualización

Por otro lado, **la filosofía**, (Dubar, 2002) muestra dos posturas: una esencialista que ubica a la identidad como la expresión de la conciencia mismidad \***identidad** y **mismidad**, con la fórmula **el ser es, el no ser no es, y una postura nominalista**, que cita que las esencias como contingentes, **todo fluye. No hay esencias eternas**, desde esta perspectiva no hay identidad **sin alteridad**. La nominalista que también se puede llamar (existencialista) explica (**no hay esencias, sino existencias contingentes**) rechaza considerar que existan pertenencias esenciales en sí, y, por lo tanto, diferencias específicas a priori y permanentes entre los individuos. Existen identidades, tantas como las alteridades, varían históricamente y dependen del contexto de su definición. Un primer significado se encuentra en las tradiciones aristotélicas, uno de los principios fundamentales del ser y como una ley lógica del pensamiento. Todo ser es idéntico consigo mismo y una cosa no puede ser y no ser al mismo tiempo y desde un mismo punto de vista. Por su parte la psicología social mira a la identidad desde el enfoque microsocia, que ubica la comprensión de la identidad de un mismo individuo, y de la sociología desde sus representaciones sociales que ubican su mirada en una identidad construida en la colectividad permite ampliar la mirada y el horizonte para abordar acerca el tema. Existe un movimiento histórico es la hipótesis de Dubar. Se trata más concretamente, de procesos históricos, colectivos e individuales a la vez, que modifican la configuración de las formas **identitarias** definidas como modalidades de identificación.

(**Dubar** , 1991.) cita que la identidad, es un sistema de referencias materiales y simbólicas en permanente construcción. Así lo que denominamos identidad se compone como de autoidentificaciones ,como autodiferencias ( ¿soy parte de, o no soy parte de ? ) y del impacto que las percepciones de los demás tienen en nosotros. El **concepto de individuo** hoy se refiere a una red de interacciones articuladas de distintas maneras y en distintos niveles. Las **representaciones sociales** se presentan siempre en dos fases: la de la imagen y la de la significación (**Téllez,1995**) una “Profesión es una representación se construye a partir de una estrecha relación entre espacio social y el sujeto como identidad individual.” **Pierre Bourdieu**, 1980,” “El sujeto construye su identidad a partir de una transacción interna del individuo, delineando “que tipo de persona uno quiere ser” en correspondencia con su biografía; y una transacción externa entre el individuo y las instituciones y grupos a los que pertenece y a partir de ahí define lo que es.” Es el resultado a la vez estable y provisorio, individual y



ISSN: 2448 - 6574

colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural de los diversos procesos de socialización que conjuntamente construyen los individuos. **(Abric )** refiere la identidad como la identificación de la «visión del mundo» que los individuos o grupos llevan en sí y utilizan para actuar o tomar posición es reconocida como indispensable para entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales. concebido parcialmente al menos por la persona o el grupo, en tanto que prolongación de su comportamiento.

**La psicología sociocultural** en el contexto de la psicología social. Para situar el constructor de identidad social en el marco de la psicología sociocultural resulta indispensable primero ubicarla en el marco general de la psicología, ello implica evidenciar su relación con la psicología social, y en particular con el socioconstruccionismo porque puede plantearse que la psicología sociocultural corresponde a un área de estudio, a una perspectiva que pone su análisis en los fenómenos culturales desde un enfoque psicosocial, y que a nivel epistemológico se sostiene desde un marco socioconstruccionista. Si la realidad se construye y, el individuo mismo, junto con sus ideas, identidad, valores, actitudes etc. son parte de esa realidad, ninguno de los dos es, entonces, definible con independencia del otro, luego la tradicional dicotomía entre individuo y sociedad carece de sentido. La teoría de la identidad social (Tajfel, 1984) tiene las características de vincular al sujeto con su contexto en el aspecto de construcción identitaria, además, en esta lógica de tránsito propuesta, esta teoría se constituye en un avance desde lo experimental, ya que teniendo su raigambre en ello se articula en una teoría sociocognitiva. (Ibáñez, 1979). La identidad, entonces, aún como construcción individual, es también indisolublemente social. Esto es particularmente patente si se piensa en términos de contenidos y en cómo estos se anclan en grupos sociales los que, a su vez, se constituyen en mediadores para hacer llegar esos elementos identitarios a los sujetos. La identidad se nos presenta entonces como un constructo relacional, individual y colectivo, conformado por dicotomías y polaridades, pero en ningún caso dicotómico o excluyente. A modo de síntesis, podemos en este marco, entender la identidad al modo de Erikson, esto es, comprender que, así como los roles organizan y describen las funciones, la identidad por su parte organiza los significados. A pesar del tiempo transcurrido, la idea de este autor sobre la identidad cobra particular vigencia al describirla como la articulación entre lo individual y lo social a través de un proyecto particular que lleva también en su centro la esencia de un proyecto colectivo (Erikson, 1968).

## La subjetividad y la identidad

El asunto de la identidad tiene que ver con las subjetividades. Está es un medio de demostración de las ciencias sociales e incluye el conocimiento de las construcciones simbólicas e imaginarias de aquellos saberes descalificados por el positivismo señalándolo los racionalistas, como son los mágicos, míticos, religiosos y en fin, todas las construcciones imaginarias y simbólicas que perviven en todos los pueblos de la tierra, y que se inscriben en o un registro que tiene un lazo entre lo simbólico lo social y lo singular. (Jaidar, 2003 p. 55)

La categoría de subjetividad nos remite a un conjunto de instancias y procesos de producción de sentido por medio de los cuales los individuos y colectivos sociales construyen realidad y actúan sobre ella, a la vez que son constituidos como tal. Involucra un conjunto de imaginarias, representaciones, valores, creencias, lenguajes y formas de aprender el mundo, conscientes e inconscientes cognitivas, emocionales, volitivas y eróticas, desde los cuales los sujetos elaboran su experiencia existencial y sus sentidos de vida (Torres, 2000, p. 8).

Pareciera que el entender la identidad es un asunto de subjetividades que tienen que ver con la mismidad y la alteridad.)

## Abordaje de la investigación

Para acercarse a ese contexto activo que circunscriben esas identidades individuales y a la vez colectivas del objeto de estudio, como interrelacionan y como derivan (comportamientos, actitudes, desarrollan prácticas, crean, recrean), es decir para conocer esa realidad se abordará desde la teoría de la subjetividades para comprender cómo objetivan los sujetos en el “**campo** espacio social de acción y de influencia en el que confluyen relaciones sociales determinadas, es una red de relaciones objetivas entre posiciones”. (Bourdieu 2007)

Autores que aportan elementos explicativos que permiten anclar algunos sucesos, focalizar y dar cuenta de esa realidad de los informantes en el campo mismo de la investigación sin que las subjetividades del que investigue se atraviesen, para esto encontramos a científicos sociales como (Moscovici 1979) que cita “para el hombre llamado moderno la Representación Social solo es una de las vías para captar et mundo concreto, circunscrita **en sus** fundamentos y circunscripta en sus consecuencias”.( Moscovici 1979), esta relación, «este lazo con el objeto es parte intrínseca del vínculo social y debe ser interpretada así en ese marco. Por tanto, la representación siempre es de carácter social, que a *priori* no existe realidad objetiva, pero que toda realidad es representada, apropiada por el individuo o el grupo y



ISSN: 2448 - 6574

reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que le circunda. Y es esa realidad apropiada y reestructurada que para el individuo o el grupo constituye la realidad misma.

## METODOLOGÍA

El presente trabajo se optará por seguir la dirección del modelo de investigación **cualitativo**, desde una perspectiva fenomenológica (Husserl ,1890) Este autor Considera que los seres humanos están vinculados con su mundo y pone énfasis en su experiencia vivida, la cual aparece en un contexto de las relaciones con objetos, personas, sucesos y situaciones. Se partirá de la explicación a la interpretación. En términos de Latorre (1996), este enfoque permite la investigación sistemática de la subjetividad, pues su meta es el estudio del mundo tal como se nos presenta en y a través de la conciencia. La fenomenología, indica este autor, es la ciencia de los fenómenos que se manifiestan a través de la conciencia. El paradigma fenomenológico se centra en cómo las personas comprenden los significados de los eventos. Con este paradigma, se puede comprender la realidad como dinámica y diversa. Su interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social; su propósito, es hacer una negación de las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las nociones de comprensión, significación y acción.

Se recuperan los referentes culturales y personales de los informantes a partir de diferentes contextualizaciones que nos hablarán de la red de significados, un ir y venir entre el pasado y el presente, sin negar las nuevas determinaciones. El alcance de la investigación tenderá a ser interpretativa. El afán será encontrar pistas relevantes en los acontecimientos narrados por los protagonistas en la investigación, que permitan otorgar significado a los datos que se obtengan en el trabajo de campo, con la idea de reflexionar en torno a la realidad de los elementos que intervienen en la percepción de la identidad y su repercusión en la enseñanza. El universo investigativo se localiza en el nivel básico de educación, específicamente en varias secundarias técnicas en diferentes puntos geográficos del estado de Tlaxcala. Lo conforman profesores de este nivel e incrustados en de las diferentes asignaturas de tecnologías que ofrece la secundaria técnica, incluyendo a los que hayan realizado estudios profesionales, ingenieros o docentes que estén inmersos en la docencia tecnológica. No importa su formación de origen, lo relevante será conocer cómo los sujetos perciben su identidad acerca de ser profesores y tecnólogos





ISSN: 2448 - 6574

## **Estrategias Metodológicas**

Para llevar a efecto el desarrollo del trabajo de investigación, se usarán las etapas de la identidad profesional, episodios formales de vida profesional y algunas concepciones familiares. El estudio retrospectivo del continuo desarrollo de la identidad profesional de los docentes de tecnologías podrá recuperarse inicialmente con la entrevista estructurada y la autobiografía es decir se recuperara información de los sujetos a partir de tres momentos, que describirán los propios sujetos, a partir de cómo se describen, de cómo llevan a cabo sus prácticas, qué los motiva, cómo los valoran los otros, de los sujetos inmersos en la investigación, que narran las representaciones sociales que tienen de la docencia. Además, se deliberará en la realidad social de los movimientos de personas en posiciones o situaciones sociales. La escucha, recuperación, categorías de análisis de la información estarán presentes en el momento de la interpretación de lo vivenciado. Abric (2001) El núcleo central, tiene una función generadora mediante la cual se crea y se transforma la significación de los elementos constitutivos de la representación; así, los elementos de esta última, retoman un valor y un sentido.

## **Resultados y conclusiones**

Para el desarrollo del seguimiento empírico la metodología fundada en la línea teórica que tiende a recuperar la subjetividad y esta, permitirá de forma sistemática: entender la realidad, definiendo la identidad y salvaguardar la especificidad de los grupos, entender y explicar la realidad, interpretar los comportamientos y las prácticas y justificar a posteriori las posturas y los comportamientos de los sujetos investigados. El interés está en develar la complejidad de la percepción de la identidad profesional y las conceptualizaciones construcciones y reconstrucciones que de ella se han hecho los docentes de tecnologías en secundarias técnicas.



ISSN: 2448 - 6574

## BIBLIOGRAFÍA

**Abric, J. C.** (2004). Las representaciones sociales. Aspectos teóricos y Metodología de recolección de las representaciones sociales. En J. C. Abric (Dir.). *Prácticas sociales y representaciones* (pp. 11-32 y 53-74). Ciudad de México: Ediciones Coyoacán.

**Abric, Jean C** (2001) Metodología de recolección de las representaciones sociales, en Jean

**Alvaro José L** (1995) *Psicología Social, perspectivas teóricas y metodológicas*, Madrid, siglo XXI.

**Bonilla, V.** (2008). *Sentidos y significados de la escuela para la comunidad educativa del Orlando Higuera Rojas (Bosa – Bogotá)*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

**Achilli, Elena** (1986). *La práctica docente: una interpretación desde los saberes del maestro*.

De Rivas Teresita, Celina Martín, Ma. Alejandra Venegas. "Conocimientos que intervienen en la práctica docente.

**Anrubia, Enrique** (2008) Acercamiento a la noción cognoscitiva de representación colectiva. El caso histórico de Levi Bruhl, *Gazeta de antropología*.

**Bautista-Cárdenas, N. P. y López-Fúquene, L.** (2015). Representaciones sociales, discursos y prácticas sobre los procesos de evaluación en Psicología en la Universidad Cooperativa de Colombia (Documento de trabajo No. 12). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/greylit.1314> C

**Bourdieu, P.** (1995). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. México D.F.: Editorial Laia S.A Berger, P., Luckmann, T. (1989). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu.

**Bourdieu, Pierre** "La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza", en Pierre Bourdieu, Jean Claude Passeron 2ª, ed Barcelona, Laia

**Bruner, J.** (1997). *La educación puerta de la cultura*. Madrid: Visor.

**Bruner, J.** (2000). *Actos de significado Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.

**Bruner Jerome** (1998). *La autobiografía y el yo*.

**Cárdenas G. Víctor, Erika Alonso Cardona** (2000). *El concepto de sí mismo*.

**Castells M.** (1998). *Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red*.

**Casas, F.** (2006). Infancia y representaciones sociales. *Política y Sociedad*, 43(1), 27-42 39.

**Carr, W.** (1993). *Calidad de la Enseñanza e Investigación-acción*. Sevilla: Diada

**Dubar, C** (1992). *La socialisation . construction des identites sociales et professionnelles*, París , armand Colin . . *La Socialisation*, París, Armand Colin, 2006. Diaz 2001, Heras 2002 ; Neufeld y Thisted,1999

**Feldman, R.** (1999). *Psicología*, México; Mc Graw Hill.)

**Gergen Keneth J** (1992). *El yo saturado*.

**Giddens A** (1995). *La trayectoria del yo*.



ISSN: 2448 - 6574

**Giroux, H.** (1985). Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico. Recuperado de

**Gutiérrez, S.** y Piña, J. M. (2008). Representaciones sociales: teoría y método. En M. I. **Arbesú, S.** Gutiérrez y J. M. Piña (Coords.), Educación superior. Representaciones sociales (pp. 13-48). Ciudad de México:

**Chirinos Molero, Nuris y Padrón Añez, Elizabeth** (2008) *La eficiencia docente en la práctica educativa* Revista Electrónica de Investigación Educativa Número Especial.

**Chirinos, Nuris** (2005). **Eficiencia docente desde la perspectiva de los profesores del Colegio Universitario Monseñor de Talavera.** Trabajo de grado. Maestría en Docencia para la Educación Superior. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB). Sede Cabimas

**Habermas J** (1992). La construcción complementaria del mundo social y el mundo subjetivo.

**Habermas, J.** 1987 Teoría de la Acción Comunicativa I. Taurus, Madrid.

**Jodelet, Denise** (1986), "La representación social: fenómenos, concepto y teoría", en Serge **Moscovici**, Psicología social II, Barcelona, Ediciones Paidós. Juan Manuel Piña Osorio

**Kuhn, Thomas** (2001). La Estructura de las Revoluciones Científicas. FCE. 10ª edición. Bogotá Colombia.

**Mann, L. (1972). Elementos de sicología social. México; Limusa).**

**Morín Edgar** (1990) Introducción al pensamiento complejo. Gedisa, Barcelona, pp. 165

**Moscovici, S.** (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires.

**Mustafá, J. E. y Ramírez, G. A.** (2014). Las representaciones sociales de las prácticas evaluativas en la educación rural. Colombia.

**Nájera, F. y García, M. A.** (2007). Las representaciones sociales de los profesores sobre los procesos de la evaluación de la práctica docente en la Escuela Normal de los Reyes Acaquilpan. IX Congreso Nacional de Investigación Educativa. México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Recuperado de

[http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at14/PRE1178\\_766119.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at14/PRE1178_766119.pdf)

**Pérez, A.** (1983) "Paradigmas Contemporáneos de Investigación Didáctica. Madrid: Akal.

**Piña Osorio, Juan Manuel et al. El modelo basado en competencias. Representaciones sociales de docentes de educación media superior. Tla-melaua**, 2017, vol.10, no.41, p.158-178. ISSN 1870-6916

**Piña Osorio, Juan Manuel. Las representaciones sociales y la reforma educativa. Perfiles educativos**, 2013, vol.35, no.140, p.3-6. ISSN 0185-2698

**Remedi, et al.** (1988). *La identidad de una actividad: ser maestro.* México: UAM-X.

**Sacristán, J. G.** (1988). *El currículum: una reflexión sobre la práctica.* Madrid: Morata.



ISSN: 2448 - 6574

**Sacristán, J.G., Pérez G. (1989).** *La enseñanza: su teoría y su práctica*. Madrid: Akal.

**Sacristán, J. G., Pérez G. (1992).** *Comprender y Transformar la enseñanza*. Madrid: Morata

**Taylor, S. y Bogdan, R. (1987).** *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona:

**Torres, A. M. (2013).** Representaciones sociales sobre el proceso evaluación desde la mirada de docentes de 1o Año Básico en establecimientos municipalizados urbanos de la comuna de Quilpué. *Estudios Pedagógicos*, 39, 285-304.

**Valdez, José L. (2002)** *Las redes semánticas naturales, uso y aplicaciones, uso y aplicaciones en psicología social*, México, Universidad autónoma del Estado de México.