



ISSN: 2448 - 6574

Evaluación de los hábitos de consumo de información desde la alfabetización informacional

Albano Torres Gómez

albano.torres@correo.buap.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Área temática: Evaluación de aprendizaje y del desempeño escolar

Resumen

Este trabajo busca evaluar los hábitos de consumo de medios de información desde la mirada de la alfabetización informacional, como uno de los pasos iniciales para entender el entorno diverso en el que están inmersos los estudiantes de la licenciatura en comunicación de la BUAP y que permite entender como administran su tiempo con el fin de sentar bases para identificar áreas de oportunidad en términos de procesos instruccionales de enseñanza aprendizaje.

Para esto se ha elegido un enfoque cuantitativo mediante el uso de una encuesta, aplicada a 141 estudiantes de último cuatrimestre. Llegando así a establecer una predominancia clara de los medios digitales, sobre los tradicionales; ante una relevancia marcada de las redes sociales y una pérdida de atención a la televisión; la cual es superada, incluso por el número de horas dedicada a la lectura de libros.

Palabras clave: Alfabetización informacional, evaluación de hábitos, consumo informativo, consumo de medios, hábitos en estudiantes de educación superior

Planteamiento del problema

Es patente que una de las características importantes de las licenciaturas en comunicación, es que, a diferencia de otros campos, éstas no solo contemplan estudiar y comprender fenómenos sociales, además exige el dominio práctico en la producción de distintos lenguajes, en donde la información puede presentarse en diferentes tipos de registros (sonido, imagen, palabras, objetos o signos) y es encapsulada en diferentes



ISSN: 2448 - 6574

formatos (libros, revistas, audios y videos) para que después sean transmitidos en diferentes medios análogos y digitales, que puede recibir un individuo del entorno que le rodea a través de sus cinco sentidos (Lau, 2002). Este panorama particular hace evidente la necesidad de una alfabetización informacional (ALFIN) que contemple la integración de toda la variedad de soportes, registros, lenguajes y formatos en los que la información puede darse; para que esta pueda ser aprovechada en la resolución de problemas.

Los estudiantes de educación superior se ven rodeados de un ecosistema mediático diverso y gracias a las nuevas tecnologías digitales, su acceso a distintas fuentes de información es bastante extenso; de tal manera que la formación de su criterio y el conocimiento que van generando en su paso por la universidad, no sólo se alimenta de información académica.

Para este caso, el programa de la Licenciatura en Comunicación de la BUAP (2006), construido bajo los lineamientos del Modelo Universitario Minverva (MUM) en su eje de Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación (DHTIC) contempla a lo largo de toda la carrera, la noción de que el manejo adecuado de la información es esencial para desarrollar proyectos donde los alumnos integren teoría y práctica; es decir, deben pasar por un proceso de alfabetización informacional.

Es así como primer paso en la comprensión del acercamiento y gestión de la información que este sector tiene es necesario conocer sus hábitos de consumo de medios para entender su construcción de la realidad en términos de información, esto permitirá establecer un punto de vista que permita en investigaciones subsecuentes establecer posibles estrategias que aporten de manera más efectiva a sus procesos de enseñanza aprendizaje.

Justificación

En años recientes ha surgido preocupación sobre la falta de instrumentos que ayuden a conocer el nivel de alfabetización informacional en la educación superior, particularmente en México por la necesidad de reflejar la diferencia entre lo que está escrito en la



ISSN: 2448 - 6574

descripción de los programas de estudios y lo que se presenta en las prácticas reales de enseñanza y aprendizaje.

Por lo que determinar de manera adecuada el nivel de alfabetización informacional en los estudiantes de la carrera de comunicación del a BUAP, considerando no sólo la información académica que se facilita en los procesos instruccionales dentro del aula; sino además desde un punto de vista integral que considere las principales formas de interacción con medios de información análogos y digitales de manera cotidiana, permitirá establecer acciones para fomentar, apoyar e impulsar aspectos de formación que los beneficiará aún después de su etapa de vida universitaria (Walsh, 2009) y que eventualmente fortalecerá su desempeño en la resolución de problemas pertinentes a su campo de trabajo

Fundamentación teórica

El campo en el que los hábitos de consumo de información se insertan es el de la alfabetización mediática, en el que se expande la idea básica de la alfabetización en relación con los medios de comunicación. De esta manera una persona alfabetizada mediáticamente, sería aquella que puede evaluar de manera crítica a la radio, televisión, revistas, internet, etc. Y participar de manera activa con ellos en la configuración, circulación y producción de significados (Kubey, 1997; Aufderheide & Firestone, 1993). Lo cual puede estar fuertemente relacionado con la alfabetización informacional (ALFIN), en términos de cómo se aprovecha efectivamente la información contenida o transmitida en los medios.

A partir de dicha relación entre alfabetización y medios, aunada a la introducción de las tecnologías digitales, se llega a observar un cambio creciente en la manera de ofrecer instrucción en temas de búsqueda y manejo de información en las universidades, generando variaciones en su integración con la educación, Este cambio provocó el surgimiento de la alfabetización digital, llamada también alfabetización computacional o tecnológica, entre otras. Y en términos generales se refiere a la habilidad de leer y entender el hipertexto y los contenidos multimedia, a través de las computadoras en



ISSN: 2448 - 6574

contextos de la era del internet; para lo cual, evidentemente se requieren conocimientos técnicos suficientes de uso de hardware y software (Bawden, 2001).

Por lo tanto, puede observarse que la alfabetización digital y la alfabetización informacional están muy relacionadas; pero no son iguales, de esta manera se puede ver que hasta cierto punto, los autores han optado por la primera, para referirse al uso específico de las computadoras y sus dispositivos, mientras que la ALFIN es un concepto más abarcador, que incluye dicho entorno digital, pero lo expande a otros medios y formas de ambientes de información, profundizando en los aspectos educativos, subjetivos, sociales y contextuales de las personas. Dado que la relación entre la información y la computación en la actualidad es muy estrecha, se han realizado varias investigaciones que las trabajan de manera conjunta.

Para esta investigación, se decide retomar la definición de la UNESCO (2010), en la que la alfabetización (*literacy* en inglés) es la habilidad para identificar, entender, interpretar, crear y comunicar la información, usando distintos medios en contextos diversos; y que permite a los individuos lograr sus metas en comunidad. De esta manera, es posible retomar a la ALFIN desde una perspectiva más amplia, humana y crítica, en un espíritu más compatible con las realidades y exigencias de la educación actual.

De acuerdo con las teorías de la pedagogía crítica, el sujeto no sólo aprende de la información que obtiene en el aula de clases; ni tampoco depende exclusivamente de las actividades e interacciones que llega a tener con el profesorado. Es así como, la mirada de la alfabetización informacional que plantea este documento considera también el ecosistema de información general al que el sujeto está expuesto en su día a día; por lo que, se consideraron estos aspectos en la construcción del instrumento.

Objetivos

Identificar los hábitos de consumo de medios de información de los estudiantes de la licenciatura en comunicación de la BUAP desde la mirada de la alfabetización informacional

Debates en Evaluación y Currículum/Congreso Internacional de Educación: Evaluación 2018 /Año 4, No. 4/ Septiembre de 2018 a Agosto de 2019.

Metodología

El alcance de esta investigación es de tipo descriptivo cuantitativo, ya que se plantea estudiar hechos, eventos y situaciones de un fenómeno, buscando encontrar la manera de ver su naturaleza y como se manifiesta, para establecer propiedades y características de las personas que lo integran; la técnica que se propuso es la de encuesta

El estudio no plantea una comparación entre cohortes de distintas generaciones de la licenciatura, ni tiene como intención extenderse a todas las generaciones, solo se tomará en cuenta a los estudiantes de la última generación que se encuentran en la ciudad de Puebla en la modalidad escolarizada que estén cursando el plan de estudios en el periodo correspondiente a Primavera 2017 (enero - mayo). Los cuales son 216 sujetos que pertenecen a la generación 2013 – 2017 (FCCOM, 2016).

Se ha elegido este grupo ya que están en la última parte de su formación, por lo que ya han cursado prácticamente todas las materias de nivel formativo, siendo así que se considera que ya han desarrollado las habilidades y conocimientos que plantea el perfil de egreso. El tipo de muestreo será el de aleatorio. Si se aplica la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, se obtiene una muestra de 139, aunque al final, se aplicó a 141 estudiantes.

Tabla 1, Fórmula de muestreo para poblaciones finitas

$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$	
$n = \frac{216 \times 0.5^2 \times 1.96^2}{(216 - 1)0.5^2 + 0.5^2 \times 1.96^2}$	
e = Límite aceptable de error muestral	5%
N = tamaño de la población.	216
σ = Desviación estándar de la población	0.5
Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.	1,96
n = el tamaño de la muestra	139

Fuente: Elaboración propia.

Es así como, para identificar los hábitos generales de consumo de información, se han agrupado los principales medios de comunicación o aspectos específicos de los mismos, según sus características; se pidió a los estudiantes responder las horas a la semana promedio que consideran pasan en los siguientes medios o plataformas:

- Televisión
- Videos o películas en internet
- Redes sociales
- Navegación en internet
- Lectura de noticias en medios de prensa reconocidos
- Lectura de libros

Si se observa la lista de aspectos considerados como hábitos de consumo de medios de información para este estudio, se busca por un lado conocer la relevancia de la televisión como medio tradicional en este sector de la población, en comparación con medios digitales. A su vez, la web puede tener dos tipos de usos generales, el entretenimiento en la forma de la navegación de contenidos audiovisuales y el uso de las redes sociales.

Además, dada la importancia del hábito de la lectura, la cual tiene valor desde la definición fundamental de alfabetización, se decidió describir este aspecto, desde el consumo de noticias, que exponen al sujeto a la realidad contemporánea y, también, la lectura tradicional en el formato del libro impreso, en donde se busca nuevamente, conocer la posible frecuencia de este tipo de aspecto en la vida de los estudiantes.

Otro aspecto importante de incluir y separar estos medios radica en la importancia que tiene el manejo y comprensión de los distintos medios, plataformas y lenguajes; que forman parte fundamental de la formación del perfil profesional de egreso de un licenciado en comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de la BUAP, fijado en los diferentes contenidos y actividades de las asignaturas que integran el plan de estudios de los sujetos del estudio, en donde se identificará el número de horas que dedican a

distintos medios de información, la tabla de operacionalización de la variable se describe en la siguiente tabla.

Tabla 2 – Relación entre hábitos de consumo de información e ítems en el instrumento aplicado

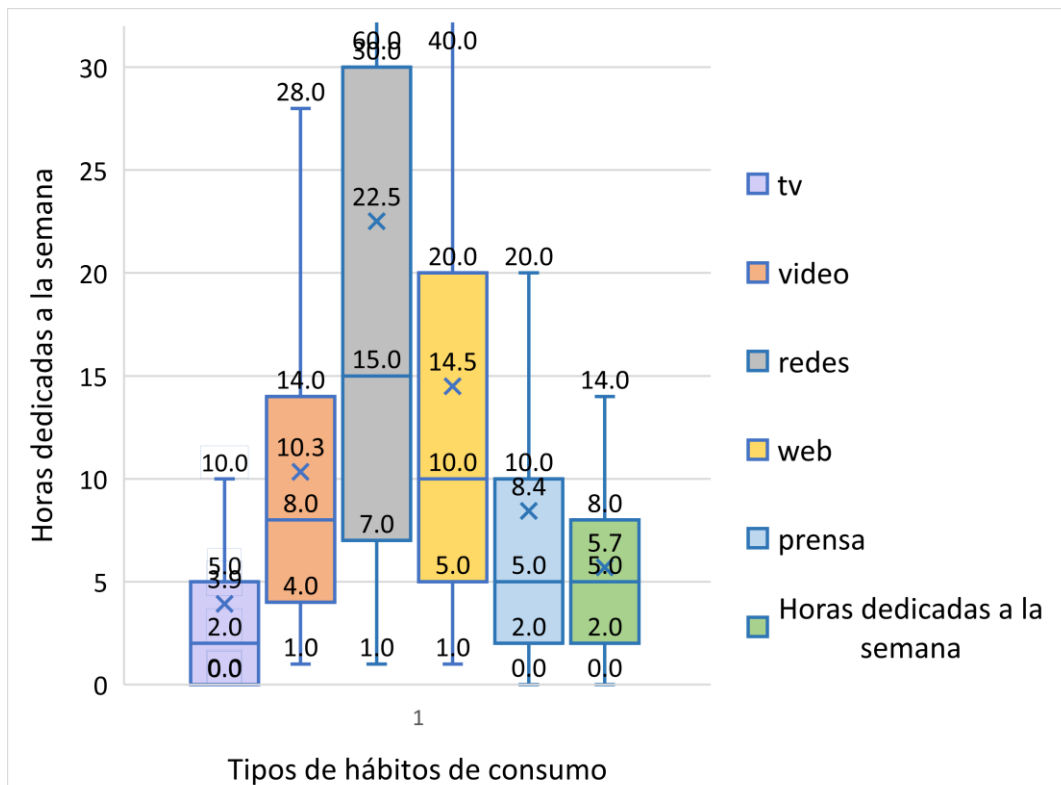
Variable	Clave identificadora de Operacionalización	Tipo de Ítem
Hábitos de consumo de medios	M1 - Horas a la semana dedicadas a ver televisión	Cerrada
	M2 – Horas dedicadas a ver videos o películas en internet	Cerrada
	M3 - Horas a la semana dedicadas a estar en redes sociales	Cerrada
	M4 - Horas a la semana dedicadas a navegar en internet	Cerrada
	M5 - Horas a la semana dedicadas a leer noticias en medios de prensa reconocidos	Cerrada
	M6 - Horas a la semana dedicadas a leer libros	Cerrada

Fuente: elaboración propia

Resultados

Para conocer con mayor profundidad la relevancia y la distribución del tiempo por cada tipo de hábito de consumo de información, se ha planteado la siguiente gráfica que resume la comparación de promedios entre cada opción:

Gráfica 1 – Comparativo de los promedios de horas semanales por cada tipo de hábitos de consumo de información





ISSN: 2448 - 6574

Fuente: elaboración propia

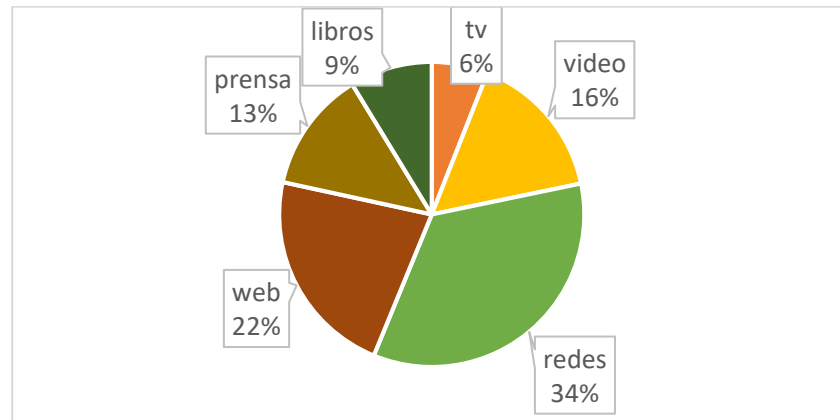
Observando la tabla anterior (ver Gráfica 1), es posible encontrar una marcada tendencia al uso de las redes sociales con un promedio general de 22.5 horas a la semana (casi tres horas diarias), la navegación en sitios web le sigue en 14.2 horas a la semana (casi dos horas diarias); después se tiene el consumo de contenidos audiovisuales como lo son, películas o videos musicales con 110.3 horas semanales (casi 1.4 horas diarias).

A continuación, se tiene que la siguiente actividad con más frecuencia, aunque por debajo de las dos anteriores, está la de leer noticias en medios de prensa reconocidos, independientemente de si es impreso o digital, con 8.4 horas a la semana (casi 1.2 horas diarias). Luego sigue la lectura de libros con un promedio de 5.7 horas a la semana (casi 0.8 horas diarias) y finalmente la televisión que reporta ya 3.9 horas promedio (casi media hora diaria).

Por lo que, llegó a existir casos de estudiantes que no reportan (o dedicar muy pocas horas) ver ya televisión, tampoco leer noticias en medios reconocidos de ninguna clase, ni leer libros; esto supone una preocupación en estos dos últimos casos, dada las características del plan de estudio.

Otro aspecto interesante, es la función de los medios tradicionales, comparativamente hablando la mayoría de los estudiantes refleja más dedicación a la lectura que a la televisión, esto aunado a que casi un 25% de los sujetos no reporta actividad en este formato, se presupone una fuerte pérdida de relevancia para este medio en el mundo de acceso de información de esta muestra. Si se compara el consumo de televisión con el de redes sociales, este último lo supera en una proporción de 500% en horas dedicadas a la semana. A continuación, se presentan los promedios de horas dedicadas en una gráfica porcentual:

Gráfica 2 – Distribución porcentual del promedio de horas dedicadas a la semana por tipo de hábito de consumo de información



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

De los resultados anteriores se puede concluir que en conjunto el consumo de información en medios específicamente digitales abarca alrededor del 77% del tiempo los estudiantes. Además, la televisión tiene el último lugar con un 6%. Esto da una perspectiva más amplia, si se considera el promedio de todas las horas reportadas a actividades de consumo de información en la semana de un estudiante promedio de la muestra, siendo este dato de 10.8 horas a la semana, es decir 1.4 horas diarias, aunque la desviación estándar de este dato es grande (14.05 horas).

Esto confirma a los medios digitales como un área de oportunidad válida en términos de enseñanza aprendizaje, debido a la relevancia e interés que los estudiantes de la licenciatura en comunicación de la BUAP les otorgan. Por lo que actividades, materiales, contenidos y métodos de evaluación en torno a este tipo de medios, podrían tener resultados efectivos en la formación de estos profesionales en formación.



ISSN: 2448 - 6574

Referencias bibliográficas

- Aufderheide, P. & Firestone, C.M. (1993), Media literacy: a report of the national leadership conference on media literacy, Aspen Institute, Washington DC
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: A Review of Concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218-259
- BUAP (2006). Modelo Universitario Minerva – Documento de Integración. Recuperado en 12 de noviembre de 2015 en ftp://ece.buap.mx/pub/Espiral_aprendizaje/usuario1/03_Referentes/MUM/_Modelo%20Universitario%20Minerva-Integraci%F3n.doc
- FCCOM (2016). Carpeta de Evidencias para la Reacreditación ACCECISO.
- Kubey, R. (1997), Media literacy in the information age: current perspectives, Transaction Publishers, New Brunswick NJ.
- Lau, J. (2002). Información: Insumo Básico del Aprendizaje. En *Educación para informar: informar para educar*. CUIB, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM: México, DF.
- UNESCO. (2010). Towards Media and Information Literacy Indicators. Background Document of the Expert Meeting 4 - 6 November 2010, Bangkok, Thailand
- Walsh, A. (2009). Information Literacy Assessment: Where do we start? *Journal of Librarianship and Information Science*, 41 (1). pp. 19-28.