



ISSN: 2448 - 6574

Propuesta de operacionalización de variables para evaluar alfabetización desde una mirada del currículum en alumnos de la licenciatura en comunicación de la BUAP

**Albano Torres Gómez**  
albanotorres@hotmail.com

## Resumen

El trabajo descrito en este documento tiene como propósito presentar una propuesta de operacionalización que sirva para evaluar el nivel de ALFIN en alumnos de la licenciatura en comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), en relación el perfil de egreso contenido en el currículum descrito para la licenciatura en comunicación, ya que el desarrollo de este aspecto en su formación es factor clave para la conclusión de su carrera y fundamental en su futuro profesional. Por lo anterior, es necesario revisar y cuestionar las propuestas existentes en torno a la alfabetización informacional, estableciendo un diseño desde las dimensiones respecto al modelo de la UNESCO (Information Literacy Life Cycle).

**Palabras clave:** educación superior, alfabetización informacional, alfabetización, competencia informativa, habilidad informativa

## Planeamiento del Problema

Una de las formas para entender las nuevas maneras en que los estudiantes de educación superior construyen aproximaciones ante este panorama cambiante en el que se están formando, es la Alfabetización Informacional (ALFIN), la cual comprende la capacidad de reconocer cuando la información es necesaria, y permite iniciar estrategias de búsqueda diseñadas para localizar, evaluar, sintetizar y aprovechar la información productivamente en un proceso de mejora continua; incluyendo cualquier medio digital o electrónico (Kurbanoglu, Akkoyunlu y Umay, 2006). Al mismo tiempo que el uso de las tecnologías digitales que la soportan se hace cada vez más extendido, provocando cambios en la realidad global, llegando a conformar las llamadas sociedades de la información (De Meulemeester y Buysse, 2013).



ISSN: 2448 - 6574

Se destaca que los ejercicios de investigación revisados en la literatura para este documento, están centrados principalmente en la evaluación de estudiantes, mostrando una gran variedad de acercamientos, intereses y metodologías, existen también trabajos enfocados en relatar experiencias de implementación curricular e instruccional de la ALFIN a nivel institucional, además existen propuestas en relación a las nuevas tecnologías y con el ámbito laboral.

Para lograr con éxito dicha meta, la FCCOM toma como base de sus actividades a nivel de educación superior, el Modelo Universitario Minerva (MUM), que surge con el objetivo de garantizar la calidad de los planes de estudio ante las tendencias mundiales de la globalización, el neoliberalismo y la sociedad del conocimiento (BUAP, 2006), y que tiene como componentes centrales los procesos de enseñanza - aprendizaje entre los docentes y alumnos.

El MUM plantea como propuesta central un diseño curricular con una orientación social participativa, una organización basada en el currículo correlacionado (disciplinario) y como propuesta innovadora incorpora los ejes transversales, los cuales deberán estar presentes en los contenidos y actividades que los profesores dicten, junto con todos los actores involucrados (BUAP, 2006).

### **Justificación**

Es así que, para este caso, el programa de la Licenciatura en Comunicación de la BUAP, construido bajo los lineamientos del Modelo Universitario Minerva (MUM) en su eje de Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación (DHTIC) contempla a lo largo de toda la carrera, la noción de que el manejo adecuado de la información es esencial para desarrollar proyectos donde los alumnos integren teoría y práctica; es decir, deben pasar por un proceso de alfabetización informacional.

Esto se relaciona a la preocupación que existe en años recientes sobre la falta de instrumentos que ayuden a conocer el nivel de alfabetización informacional en la educación superior, particularmente en México por la necesidad de reflejar la diferencia entre lo que está escrito en la descripción de los programas de estudios y lo que se presenta en las prácticas reales de enseñanza y aprendizaje. Es por esto que determinar de manera adecuada el nivel de



ISSN: 2448 - 6574

alfabetización informacional en los estudiantes de la carrera de comunicación de la BUAP, respecto a los conocimientos que plantea su perfil de egreso, permitirá establecer acciones para fomentar, apoyar e impulsar aspectos de formación que los beneficiará aún después de su etapa de vida universitaria (Walsh, 2009) y que eventualmente fortalecerá su desempeño en la resolución de problemas pertinentes a su campo de trabajo.

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta de Operacionalización de variables para evaluar el nivel de alfabetización informacional en los estudiantes de la licenciatura en comunicación de la BUAP, desde su perfil profesional para resolver problemas en su campo de trabajo.

### **Fundamentos teóricos y conceptuales**

Bawden (2001) en su revisión de la literatura llega a tres ideas generales de la definición de alfabetización; leer y escribir (mencionada anteriormente), tener una habilidad o competencia; y como un elemento de aprendizaje. Con el paso del tiempo es posible observar como la primera noción evoluciona para dar paso a la segunda, es decir, se pasó de la idea de que alguien alfabetizado no solo tenía que dominar el lenguaje y sus signos, tenía que hacer un uso efectivo de la información contenida en el mismo, lo que implica intrínsecamente un papel en la capacidad del sujeto para desarrollar conocimientos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) tiene como parte de su misión la luchar por el potencial de la tecnología y los medios como un motor de desarrollo social, para generar maneras en que las personas puedan luchar por sus derechos, la justicia y la libertad. Su metamodelo el Information Literacy Life Cycle (ILLC) o Ciclo de Vida de la Información (CVI) sirve a este propósito, ofrece guías de acción, para analizar y crear estrategias en torno a la alfabetización informacional y mediática (UNESCO, 2103). Dicha propuesta consta de 11 etapas, las cuales podrían combinarse o descomponerse,



ISSN: 2448 - 6574

según las necesidades de los especialistas, por lo que no hay una única manera de aplicarlo; estas son las etapas (Horton, 2007):

1. Darse cuenta de la necesidad que requiere solución
2. Identificar y definir la información necesaria
3. Determinar existencia o crear nuevo conocimiento
4. Encontrar la información existente
5. Crear información inexistente (crear conocimiento)
6. Entender la información encontrada
7. Organizar, analizar, interpretar y evaluar información (incluyendo fuentes)
8. Comunicar y presentar la información a otros
9. Usar la información para resolver el problema
10. Preservar, almacenar, reusar, registrar y archivar la información
11. Desechar información innecesaria y proteger la información pertinente

Es así que el primer modelo teórico elegido es el de The Six Frames propuesto por Lupton, Bruce & Edwards (2006) para analizar, interpretar y entender los retos que representa la alfabetización informacional en las perspectivas de diseño curricular, enseñanza, aprendizaje y la necesidad de aplicarla de forma coherente. El modelo consta de seis marcos de experiencia (frames), planteados como una herramienta de análisis que permite a los especialistas adaptar sus posturas teóricas a necesidades contextuales desde la perspectiva de la enseñanza y el aprendizaje, desde la aproximación al diseño curricular. A continuación, se presentan los seis marcos:

- Marco de Contenido
- Marco de Competencia
- Marco de Aprender a Aprender
- Marco de Relevancia Personal
- Marco de Impacto Social
- Marco Relacional

Dichos aspectos críticos y constructivistas, son compatibles con las necesidades y la estructura del modelo del Information Literacy Life Cycle de la UNESCO (Horton, 2007), en el que se hace



ISSN: 2448 - 6574

fuerte hincapié en el uso de prácticas pedagógicas que inviten a la construcción de conocimiento desde la perspectiva del sujeto y su comunidad, además de resaltar los valores de la generosidad, multiculturalidad, la responsabilidad social, el respeto del otro, el comportamiento ético, la aplicación profesional del saber y la distribución justa de recursos. Esto, argumenta de nuevo, la elección de este modelo, junto con la justificación conceptual del metamodelo The Six Frames, como bases para la construcción de un instrumento de evaluación de ALFIN, que permitirá lograr los objetivos de esta investigación y que se detallará en apartados futuros.

## Metodología

La propuesta de operacionalización de variables propuesta en este documento está pensada para desarrollarse a cabo en una investigación no experimental transversal con un enfoque cuantitativo. Los elementos del cuestionario tomarán como referencia la propuesta de la UNESCO, el *Information Literacy Life Cycle*, ya que en el análisis correspondiente resultó el más extenso, analítico y que cubre aspectos pertinentes para la labor específica del perfil de un comunicador, esto resultó compatible para contextualizar sus fases al perfil de la carrera de comunicación de la BUAP, tomando como referencia y justificación conceptual los marcos de análisis del modelo *Six Frames*, lo que otorgará pertinencia a los resultados. En el apartado siguiente, se describe este cruce conceptual, que asegura congruencia con el objeto de estudio de este trabajo, para después proceder a la elaboración de los ítems del cuestionario, a partir de la comparación y análisis de instrumentos previos existentes, basados en sus modelos correspondientes.

## Propuesta de operacionalización de variables

A continuación, se describe la tabla de Operacionalización de variables para este estudio, en el que se ha tomado el concepto central del objetivo de investigación, que es el de alfabetización



ISSN: 2448 - 6574

informativa, para descomponerla en las dimensiones descritas en el modelo de análisis *Six Frames*: habilidades, conocimientos y problemas. También es conveniente presentar el perfil de egreso de esta licenciatura FCCOM (2016):

- Tendrá conocimientos para identificar, analizar, evaluar y aplicar estrategias de los procesos de interacción comunicativa interpersonal, grupal y colectiva al interior y exterior de las organizaciones públicas, privadas y sociales
- Tendrá habilidades para contrastar resultados, teorías y métodos disciplinarios e interdisciplinarios para diseñar técnicas, procedimientos y herramientas en la solución de problemas comunicativos al interior y exterior de las organizaciones públicas, privadas y sociales
- Tendrá actitudes y valores de interés y disposición para estudiar la realidad social, para el trabajo colaborativo, asertivo, la crítica y autocrítica con dignidad, respeto, integridad, honestidad, equidad profesional y justicia.

Después, para generar los indicadores de dichas dimensiones, se retoma el perfil de egreso planteado por el plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la BUAP, el cual contiene los conocimientos y habilidades que un egresado de este programa debe tener para resolver problemas de su campo y se cruza con las fases del Information Literacy Life Cycle de la UNESCO, para que sirvan de base en la generación de los ítems del instrumento de recolección de datos, cuyo desarrollo se describirá más adelante. Mediante este proceso de integración se asegura que se está partiendo del perfil profesional del estudiante para ser evaluada en relación a la alfabetización informativa.

Cabe resaltar que en la última columna se han agregado unas claves identificadoras para poder relacionar con mayor facilidad a qué indicador corresponde cada pregunta, y así asegurar la congruencia del instrumento con el objeto de estudio. De esta manera para la dimensión de *Habilidades-Competencias*, en la clave identificadora se usa la letra *H*; para la dimensión de *Aprender a Aprender - Conocimiento* se usa la letra *C* y para la de *Impacto Social – Problemas*, se determinó la letra *P*. De la misma forma, se han agregado letras minúsculas, correspondientes a cada aspecto que compone esas dimensiones. En cuanto a las fases del *ILLC*, se ha optado por números para poder diferenciarlas.



ISSN: 2448 - 6574

También, es importante destacar que las fases del *Information Literacy Life Cycle* se han cruzado de manera intercalada con las dimensiones del perfil de egreso de los estudiantes de comunicación de la BUAP, buscando una integración uniforme, para que el proceso de ALFIN quedara igualmente distribuido en los aspectos del perfil de egreso. Quedando de la siguiente manera:

- Para Habilidades - Competencias del perfil de egreso: Fases ILLC (1,3,5 y 7)
- Para Aprender a Aprender – Conocimientos del perfil de egreso: Fases ILLC (2, 4, 5 y 6)
- Para Impacto Social – Problemas – del perfil de egreso: Fases ILLC (8,9,10 y 11)

Tabla 1, Operacionalización de variables

Variable: Alfabetización Informacional				
Dimensiones	Indicadores		Cruce de Indicadores	Claves Identificadoras
Marcos de Análisis (Six Frames)	Perfil – Estudiantes Comunicación	ALFIN - Fases Information Literacy Life Cycle	Cruce (Perfil vs ALFIN)	
Habilidades – Competencia (hacer y usar)	a) Discernir entre diferentes modelos metodológicos, herramientas e instrumentos adecuados a cada problema comunicativo	1 Darse cuenta de la necesidad que requiere solución	Darse cuenta de la necesidad de discernir entre diferentes modelos metodológicos, herramientas e instrumentos adecuados a cada problema comunicativo y que se requieren para su solución	<b><u>H<sub>a1</sub></u></b>
	b) Comparar los fundamentos teóricos, metodológicos disciplinarios e interdisciplinarios en la comunicación para identificar los procesos comunicativos en las organizaciones públicas privadas y sociales	3 Determinar existencia o crear nuevo conocimiento	Determinar si existe información que permita comparar los fundamentos teóricos, metodológicos disciplinarios e interdisciplinarios en la comunicación para identificar los procesos comunicativos en las organizaciones públicas privadas y sociales; para resolver el problema en cuestión	<b><u>H<sub>b3</sub></u></b>
	c) Diseñar técnicas, procedimientos y herramientas disciplinarias e interdisciplinarias de la comunicación para la solución de problemas comunicativos en las organizaciones	5 Crear información inexistente (crear conocimiento)	Crear conocimiento que habilite el diseño de técnicas, procedimientos y herramientas disciplinarias e interdisciplinarias de la comunicación para la solución de problemas comunicativos en las organizaciones públicas privadas y sociales	<b><u>H<sub>c5</sub></u></b>
	d) Contrastar los resultados obtenidos con criterios e indicadores establecidos para la mejora continua en los procesos	6 Entender la información encontrada	Entender la información encontrada que pueda contrastar los resultados obtenidos con criterios e indicadores establecidos para la mejora	<b><u>H<sub>d6</sub></u></b>



ISSN: 2448 - 6574

	comunicativos		continúa en los procesos comunicativos	
Aprender a Aprender -Conocimientos (evaluar y construir conocimiento)	e) Los procesos comunicativos en los niveles interpersonal, grupal y colectivo del entorno social	2 Identificar y definir la información necesaria	Identificar y definir la información necesaria en los procesos comunicativos en los niveles interpersonal, grupal y colectivo del entorno social	<b><u>Ce2</u></b>
	f) Métodos para analizar los problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales	4 Encontrar la información existente	Encontrar la información existente que permita la aplicación de métodos para analizar los problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales	<b><u>Cf4</u></b>
	g) Estrategias para fomentar interacción comunicativa en las organizaciones públicas, privadas y sociales para su desarrollo	5 Crear información inexistente (crear conocimiento)	Crear conocimiento que haga viable las estrategias para fomentar interacción comunicativa en las organizaciones públicas, privadas y sociales para su desarrollo	<b><u>Cg5</u></b>
	h) Técnicas de evaluación de las estrategias que inciden en la solución de problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales	7 Organizar, analizar, interpretar y evaluar información (incluyendo fuentes)	Organizar, analizar, interpretar y evaluar la información resultante de la aplicación de las técnicas de evaluación de las estrategias que inciden en la solución de problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales	<b><u>Ch7</u></b>
Impacto Social (Problemas)	i) Problemas de Comunicación en las áreas: Desarrollo y Organizacional	8 Comunicar y presentar la información a otros	Comunicar y presentar la información que permite resolver problemas de Comunicación	<b><u>Pi8</u></b>
		9 Usar la información para resolver el problema	Usar la información que permite resolver problemas de Comunicación	<b><u>Pi9</u></b>
		10 Preservar, almacenar, reusar, registrar y archivar la información	Preservar, almacenar y reusar la información que permite resolver problemas de Comunicación	<b><u>Pi10</u></b>
		11 Desechar información innecesaria y proteger la información pertinente	Desechar la información innecesaria al final del proceso de resolución de problemas de Comunicación en las áreas	<b><u>Pi11</u></b>

Fuente: Elaboración propia.





ISSN: 2448 - 6574

## Conclusiones

Los constantes cambios tecnológicos que las instituciones y los estudiantes enfrentan, invitan a expandir y flexibilizar las definiciones y modelos. Para que la ALFIN sea verdaderamente un elemento integral en la formación de los estudiantes, que les permita generar soluciones más efectivas en cualquier ámbito de su vida social e individual. Sin embargo, cualquier iniciativa o propuesta no será posible si se mantiene el desconocimiento de los discursos y agendas que guían las directivas institucionales, a nivel local, nacional e internacional, que sin duda impactan la implementación de la alfabetización informacional y que dan forma a las investigaciones que se realizan en torno al tema.

Buscar nuevos caminos que respondan mejor a las necesidades reales de las organizaciones y los estudiantes, mediante una integración curricular vigente que ofrezca formas de gestión más efectiva de recursos institucionales y capital humano, son valiosas áreas de oportunidad para la investigación futura de la alfabetización informacional que van de la mano con los retos tecnológicos, educativos, políticos y sociales, en los que la comunidad académica puede aportar nuevas posibilidades de solución.

Es así que la propuesta de operacionalización de variables descrita en este documento, perteneciente al trabajo de tesis doctoral del autor, pretende contribuir a ese panorama, partiendo de las experiencias existentes, para analizarlas, adaptarlas e integrar de manera particular una propuesta que sirva a los propósitos educativos en el nivel superior mexicano, particularmente de la licenciatura en comunicación de la BUAP.

Aportando una visión que pretende integrar la ALFIN con el perfil de egreso del estudiante desde una mirada del currículum, con la intención de ofrecer una forma de evaluación innovadora y que ofrezca resultados de mayor calidad para ofrecer información útil en la toma de decisiones en el ámbito educativo de nivel superior.



ISSN: 2448 - 6574

## Referencias

- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: A Review of Concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218-259
- Braslavsky, B. (2003). ¿Qué se entiende por alfabetización? (Spanish). *Lectura Y Vida*, 24(2), 6.
- BUAP (2006). Modelo Universitario Minerva – Documento de Integración. Recuperado en 12 de noviembre de 2015 en [ftp://ece.buap.mx/pub/Espiral\\_aprendizaje/usuario1/03\\_Referentes/MUM/\\_Modelo%20Universitario%20Minerva-Integraci%F3n.doc](ftp://ece.buap.mx/pub/Espiral_aprendizaje/usuario1/03_Referentes/MUM/_Modelo%20Universitario%20Minerva-Integraci%F3n.doc)
- De Meulemeester, A., & Buysse, H. (2013). Progress testing of information literacy versus information literacy self-efficacy in medical students. *Information Literacy, European conference, Abstracts*. Presented at the European conference on Information Literacy (ECIL).
- FCCOM (2016). *Carpeta de Evidencias para la Reacreditación ACCECISO*.
- Harris B.R. (2006). "Visual information literacy via visual means: three heuristics", *Reference Services Review*, Vol. 34 Iss 2 pp. 213 - 221
- Harris, B. R. (2008), "Values: the invisible "ante" in information literacy learning?", *Reference Services Review*, Vol. 36 Iss 4 pp. 424 – 437
- Hernández, S.R., Fernández, C.C. & Baptista, L. Ma. Del P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª. Ed. México: McGraw-Hill.
- Horton, F. W. J. (2007). *Understanding Information Literacy: A Primer*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Kerlinger, F.N.(1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F.: Nueva editorial interamericana.
- Kurbanoglu, S., Akkoyunlu, B., Umay, A. (2006). Developing the information literacy self-efficacy scale. *Journal of Documentation*, Vol. 62 Iss: 6, pp.730 – 743.



ISSN: 2448 - 6574

- Lupton, M., Bruce, C. & Edwards, M. (2006). Six Frames for Information Literacy Education: a conceptual framework for interpreting the relationships between theory and practice. *Italics*, 5(1).
- Mitchell, E. (2007). Organization as Meta-literacy: Evaluating student use of metadata and information organization principles in the classroom. Paper presented at the SIG-CR workshop at ASIS&T 2007. Disponible en: <http://dlist.sir.arizona.edu/2067/>
- UNESCO. (2013). Global Media and Information Literacy Framework: Country Readiness and Competencies.
- Walsh, A. (2009). Information Literacy Assessment: Where do we start? *Journal of Librarianship and Information Science*, 41 (1). pp. 19-28.