



EL REDISEÑO CURRICULAR DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

María Eugenia Rodríguez Flores eugenia_umm@yahoo.com.mx

Luz Beatriz Bañuelos Romo luzbbr2001@gmail.com

María del Roble Cisneros García mtra_mariadelroble@hotmail.com

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY

RESÚMEN

La presenta ponencia es producto de las experiencias en el campo del rediseño curricular de planes y programas de estudio de la Universidad Metropolitana de Monterrey (UMM), en el ciclo escolar 2010- 2011 se llevó a cabo la actualización de varias licenciaturas.

El rediseño curricular constituye un proceso que toda institución de educación superior debe de llevar a cabo para actualizar los planes de estudio de las carreras que se ofrecen.

Para llevar a cabo este proceso es importante que se sigan una serie de etapas para cubrir las disposiciones de la Secretaría de Educación del Estado donde su ubique la institución

INTRODUCCIÓN

Existen diversas metodologías para llevar a cabo el rediseño, en esta ponencia se describe el proceso que se siguió en la actualización de diversas carreras de la Universidad Metropolitana de Monterrey.





En esta experiencia el trabajo colegiado entre los docentes y el equipo de diseño curricular fue de gran importancia para lograr los objetivos.

DESARROLLO

Las instituciones de educación superior tienen el reto de brindar servicios educativos que proporcionen una formación que integre elementos humanistas y culturales con una sólida capacitación técnica y científica, para ello es necesario la constante actualización de los planes y programas de estudio de las carreras que ofrecen

El rediseño curricular de las carreras universitarias es un proceso importante para contar con planes y programas de estudios actualizados y acordes a las necesidades de formación de los diversos campos profesionales, lo cual conlleva a realizar diversas acciones,

Vázquez establece que “rediseñar un currículo es un proceso que tiene como objetivo el garantizar la efectividad del plan de estudios y de los programas académicos” (2001, p. 13).

Organismos nacionales como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) recomienda que la actualización de las carreras sea periódica, por lo menos cada cinco años y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) como parte del proceso de certificación establece que: “Cuando el diseño curricular esté bajo el control de la institución, ésta debe contar con una metodología curricular para elaborar sus programas educativos y aplicarla de acuerdo con las políticas y procedimientos correspondientes (2011, p.33).





En el caso de la Universidad Metropolitana de Monterrey, la metodología que se sigue se adaptó a los requerimientos de la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León, por ser la instancia que autoriza los trámites de la actualización de los planes y programas de estudio.

Lo primero que se requiere es la decisión institucional de llevar a cabo el rediseño o actualización de una carrera determinada, en la UMM se estableció que en el ciclo 2010- 2011 se rediseñaron las siguientes carreras del área económico-administrativa: Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Mercadotecnia, Contador Público y Auditor y Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa.

El proceso de planeación del rediseño que se siguió en la UMM comprende una serie de etapas:

- Diagnóstico de necesidades de formación
- Comparación del plan actual con el de otras instituciones
- Establecimiento del perfil de egreso
- Definición de las líneas curriculares
- Análisis del plan de estudios actual
- Conformación del nuevo plan de estudios y mapa curricular
- Elaboración de programas
- Asignación de maestros
- Operatividad del programa

El diagnóstico de necesidades de formación constituye una etapa muy importante en el rediseño curricular, ya que por medio de éste se identifican las opiniones de empleadores para conocer lo que toman en cuenta al momento de contratar a una persona.





Entre los aspectos que se le pregunta a los empleadores se encuentran: su opinión sobre si los estudiantes de la carrera al egresar se encuentran bien preparados, las cualidades que busca cuando va a contratar a un egresado de la carrera, los conocimientos que debe poseer una persona que egresa de la carrera, las actitudes que debe de poseer el candidato al puesto. Estos aspectos se constituyen en insumos para elaborar el perfil de egreso.

Los profesionistas son personas que ya cuentan con la formación profesional se les puede preguntar sobre las áreas de trabajo en las que se puede desempeñar un egresado de la carrera, las habilidades que debe de poseer un egresado, las actitudes que debe de poseer una persona que egresa de la carrera.

A los egresados se les pregunta si salió bien preparado al concluir la carrera, qué problemas se le presentaron al buscar su primer empleo, qué considera que se le debió de haber aprendido en cuanto a conocimientos, qué habilidades debió de haber desarrollado, si se encuentra laborando en un área correspondiente a su carrera, y las materias que se deben de incluir para la formación integral del futuro profesionista.

Para llevar a cabo este proceso es necesario identificar a las personas que pueden proporcionar la información, para ello pueden apoyar alumnos que ya trabajan y que les hagan llegar la encuesta a su jefe o al responsable de la contratación, los maestros si laboran en el campo profesional pueden solicitarle a sus compañeros que respondan la encuesta de los profesionistas.

En cuanto a los egresados, se pueden contactar pro correo electrónico para recabar la información





Una vez que ya se recopiló la información se procede a tabular las frecuencias de las preguntas, concentrando los datos e identificando los aspectos más relevantes en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes.

Comparación del plan actual con el de otras instituciones

También es conveniente llevar a cabo la búsqueda en los medios electrónicos los planes de estudio y mapas curriculares de la misma carrera que ofrecen otras instituciones, con el fin de identificar las materias que lo conforman, identificar las que coinciden con el plan de estudios de la institución. lo cual permite verificar en qué semestre se ofrecen, la secuencia de materias, y nuevas materias que nuestro plan de estudio no tiene.

Análisis del plan de estudios actual

El análisis del plan y programas actuales es una etapa de suma importancia, pues la realizan los docentes que imparten las asignaturas, ¿quién mejor que ellos, conoce a detalle la operatividad del los programas?, para llevar a cabo este proceso se entrega un formato a cada maestro, para que responda aspectos tales como: La necesidad de actualizar contenidos, si se repiten contenidos con otras asignaturas, si el orden de los temas es apropiado, balance entre teoría práctica, si está bien ubicada, bibliografía actualizada, si es necesario eliminar la materia, además se señalan los conocimientos que obtiene el estudiante al cursar la materia, las habilidades profesionales que logra el estudiante al cursar la materia, las habilidades de comunicación e interacción que se desarrollan en la materia, las actitudes desarrolla el alumno en la materia y las materias que considera que se deben de incluir en el plan de estudios de la carrera.





La información recabada se registra, identificando los aspectos más significativos.

Establecimiento del perfil de egreso

En esta etapa se identifican los conocimientos, habilidades, actitudes y/o competencias que caracterizarán al egresado al terminar el plan de estudios; en este proceso se debe de establecer lo que debe saber el egresado, lo que debe saber hacer y las actitudes inherentes a la profesión.

Definición de las líneas curriculares

Tomando en cuenta que una línea curricular atiende a un campo de formación específico, en la cual se ubican materias que conforman el plan de estudios. Ruíz, señala que la formación profesional requiere un equilibrio entre la formación general, especializada y continua” (2003, p. 67). Son variados los criterios que prevalecen para definir las líneas curriculares, uno de ellos es en base a tres áreas que son; **formación básica**, comprende las materias que permiten sentar las bases para otras materias, como son: matemáticas, Biología, Física, Química, Estadística, Derecho, etc.; la **formación profesional** comprende todas aquellas materias que están orientadas a la adquisición de conocimientos y habilidades específicas de la profesión en que se forma el estudiante; y formación general comprende las materias que contribuyen a la formación integral del estudiante como son: Comunicación oral y escrita, Ética profesional, Medio ambiente, Liderazgo, Trabajo en equipo etc.

Conformación del nuevo plan de estudios y mapa curricular

Con la información recabada en las etapas anteriores se llevan a cabo reuniones con los maestros que imparten clase en la carrera, en las cuales primeramente se les presenta lo que es el rediseño curricular, para que tengan





una idea de todo el proceso que se sigue; la filosofía de la institución que comprende: misión, visión, valores; también se les da a conocer los resultados de las encuestas aplicadas; el escenario a futuro del campo laboral de la profesión objeto de rediseño; el perfil de egreso en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes y las competencias a lograr; se recomienda formar grupos de trabajo de acuerdo a las líneas curriculares, para que de manera colegiada establezcan una primera versión de la propuesta de plan de estudios, después se integran las propuestas de cada línea curricular, se conforma el plan de estudios y el mapa curricular; se elabora un cuadro donde se señalan por semestre o tetramestre las materias del plan de estudios actual y las del nuevo plan.

Elaboración de programas

Esta etapa es una de las que lleva más tiempo pues requiere primeramente presentar a los maestros el formato del programa, para que conozcan los elementos que hay que registrar, y sobre todo cómo los van a presentar

Por lo general en el formato del programa se inicia con los datos de identificación, que comprende: nombre de la asignatura, objetivos, clave, seriación, número de horas teóricas, prácticas, total de horas a la semana y créditos.

Enseguida se presenta cada capítulo su nombre, el objetivo, los contenidos, las experiencias de aprendizaje, la bibliografía, los recursos didácticos, la metodología de trabajo y los criterios de evaluación.

Asignación de maestros

Para la asignación de los maestros es necesario que éstos cuenten los estudios afines a las materias que se les va a ubicar, comprobándolos con los documentos oficiales como son el título y cédula profesional, también es conveniente contar con el curriculum vitae de cada uno de ellos, en donde se encuentre registrada la experiencia en el campo educativo,





señalando las materias que ha impartido en la institución. Para este apartado se utiliza un formato en el cual se registra el nombre del maestro y enfrente la o las materias que impartirá.

Operatividad del plan de estudios

En este rubro se describe la forma en que se va a aplicar el plan de estudios, señalando los recursos materiales con lo que se cuenta, los horarios tentativos, los responsables de su operación.

CONCLUSIONES

Para llevar a cabo el proceso de rediseño curricular en una institución es necesario desarrollar trabajo en equipo, que permita la colaboración de los diversos actores: docentes, coordinadores, directivos, diseñadores curriculares.

Las instituciones de educación superior deben de evaluar el currículo de manera periódica para tomar la decisión de hacerle modificaciones que respondan a las necesidades de la sociedad.

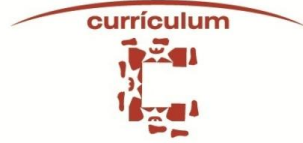
Para el rediseño curricular es importante realizar una buena planeación que contemple los periodos de tiempo que se requieren para su realización

REFERENCIAS

Fimpes (2011). *Sistema para el Ingreso y Permanencia en la FIMPES a través del Fortalecimiento y desarrollo Institucional*. México.

Ruiz I, M. (2003). *¿Qué es un currículum flexible?* México: Ediciones Euterpe.





Vázquez, A. (2001). Diseño curricular. Propuesta metodológica para el rediseño de planes y programas de estudio en instituciones de educación superior. 2ª. Edición. México.