

Desafíos de la Educación en el nuevo escenario global.

Claudia Patricia Moreno Cely

Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia

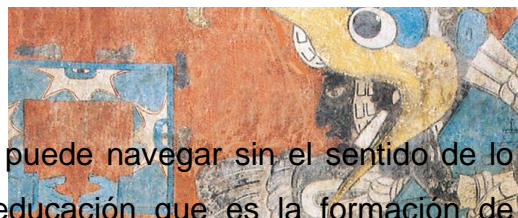
claudiapatty90@gmail.com

Claudia.moreno@uptc.edu.com

RESÚMEN

Resultado del avance del proyecto de investigación titulado Prácticas pedagógicas a través de la virtualidad en los tutores de la Escuela de Ciencias Humanísticas y Educación de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, florece la reflexión acerca de los desafíos que enfrenta la educación en el nuevo escenario global, en una sociedad de continuos cambios y transformaciones y en el acelerado proceso de globalización; quien hace un llamado a Universidades, Instituciones Educativas, Empresas y Estado e invita a todos los actores a repensar, contemplar y visibilizar la tarea de formar profesionales capaces de ser actores creativos, generadores de soluciones, emprendedores y proactivos para los nuevos escenarios creados por cuatro de las grandes dimensiones de la globalización; económica, social, política y cultural, que desencadenan el proceso de la existencia humana en un mundo capitalista. Razón que obedece a generar una ciencia útil, para contribuir a transformar la sociedad; en más justa, equitativa y con calidad de vida. En la dimensión social, la educación enfrenta desafíos con los avances de la ciencia y la tecnología. Uno de los adelantos que trae la tecnología, son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales permean fuerte y rápidamente la plataforma educativa con la aparición de la sociedad de la información y desde luego la





llamada sociedad del conocimiento; quien no puede navegar sin el sentido de lo humano y el verdadero fundamento de la educación que es la formación de ciudadanos libres capaces de autodeterminarse.

PALABRAS CLAVE

Desafíos, Educación, Sentido Humano y Nuevo Escenario.

DESARROLLO DE LA PONENCIA

Los seres humanos, a través del tiempo y del espacio van sufriendo transformaciones y cambios que hacen parte de su perfeccionamiento, al ritmo de la evolución histórica y social que el mundo genera en el transcurrir de los hechos, fenómenos y situaciones que le llevan muy rápidamente a incursionar en la cultura tecnológica, científica y educativa entre otras.

La educación dada como un todo en la integralidad del ser; desarrollo de las dimensiones humanas en un proceso evolutivo de perfeccionamiento y de nunca finalizar. Todos los días se aprende, desde una mirada individual y social, es por esto, que el hombre y la mujer están en constante afán de crecer como personas y aspiran a un perfeccionamiento desde su formación como profesional, estudiante, trabajador, líder, padre, madre o integrante de una sociedad; sociedad justa y equitativa de igualdades para todos.

Es así como empieza la búsqueda de la verdad a través de la formación integral del hombre y la mujer. No plenos con esta, siguen en la pesquisa de ser cada día mejores seres humanos y emprenden la lucha por la continua actualización académica, técnica, tecnológica y cotidiana que ofrece el mundo de hoy, se preocupan, no sólo por aprender a conducir un automóvil, a nadar, o a manejar un horno microondas, sino por incursionar en los avances tecnológicos y académicos; aprender una segunda lengua, accionar un computador u ordenador, tener correo electrónico, acceso a internet, comunicación con otros países y participación en redes sociales.





La educación se enfrenta a los desafíos que los avances de la ciencia y la tecnología traen consigo en el acelerado proceso de la globalización y desde luego invadiendo a la sociedad, llevándola a tomar la decisión de participar o no, en el nuevo escenario global presentado por la fuerte y rápida evolución del conocimiento a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), herramientas que transforman el estilo de vida de los seres humanos con un acelerado ritmo y un cambio total de hábitos dentro de los contextos social, económico, cultural y político.

A pasos agigantados y velocidades incalculables, el hombre y la mujer se ven en la necesidad de aprender y desaprender en medio de las distintas culturas e identidades sin perder el sello humano y territorial. Es así, que surge en los distintos ámbitos del saber, como en la medicina, la educación, la economía, la ciencia y la cultura misma, la reflexión desde el ser, el saber y el hacer para poder interactuar con la sociedad y las comunidades del conocimiento, en donde existe un cumulo de información, el cual se debe ver reflejado en las capacidades, competencias y desempeños para atender a la demanda de un mercado, porque los modelos de formación en Latinoamérica, son modelos dependientes del capitalismo (mercado) y no de una formación entorno a las personas (sujeto como actor central) que no son mercancía.

Estas transformaciones convocan a uno de los desafíos que debe abordar la educación en nuestros días; Ramón 1999, p 50, se refiere a la responsabilidad que tiene frente al conocimiento, a la nueva manera de abordarlo y concebirlo como fruto de los cambios de la sociedad y la cultura. Es así como el conocimiento se considera una gran fuente de poder; como lo sustancial para el crecimiento de las personas y como la condición del correcto de todas las estructuras sociales. Lo que indica que todo gira en torno a él, recibiendo por ello la denominación de la sociedad del conocimiento, entendida como “la capacidad de producir, almacenar, transmitir y recuperar la información generada por los soportes de la información y la comunicación”.





La información que hace tiempo era restringida y solo tenían acceso unos pocos, ahora se encuentra con facilidad en la nube, sin restricciones, en algunos casos con calidad, precisión y rigor y en otros con superficialidad y un nivel de confiabilidad nulo. Es así como el aprendizaje y la información se constituye en dos elementos indispensables en la sociedad del conocimiento, este ya no es centralizado como anteriormente solo era de unos pocos. Ahora es de todos, se tiene un cumulo de información para clasificar y sistematizar de acuerdo con los intereses temáticos. Por tal razón, la educación tiene un reto ante la responsabilidad del manejo de la información y por ende, en la manera de abordar y concebir el conocimiento.

La educación es una actividad humana libre e intencional y un proceso guiado a la realización plena e integral de la persona. Por esta razón al hacer referencia a la educación es necesario considerar al sujeto sobre el cual recae esa acción, y no puede desconocerse que “la persona es una realidad siempre inacabada, siempre creadora y originariamente proyectada hacia el futuro”¹. En consecuencia, la educación es un proceso de formación integral que apunta a definir perfiles del educando. “el fin último de la educación no es otro que el fin último del educando”². Y el fin último de la educación es la felicidad, lo que compromete tanto al hombre como a la mujer en la búsqueda de la felicidad, como un acto educativo que contribuye a que sean plenamente humanos, a que se realicen como personas, ya que la auténtica educación se distingue por ser humanizante y personalizante.

Es humanizante por cuanto, potencia la formación de las principales dimensiones del ser humano, facilita el acceso a los niveles superiores de sí mismo; crea y propicia ambientes ricos en experiencias socio-culturales y afectivas, y reconoce el principio de individualización de cada hombre y cada mujer. Flórez Ochoa³ expresa que el proceso de humanización de la educación no es solamente

¹ LAIN ENTRALGO, Pedro. Teoría y realidad del otro. Madrid: Alianza, 1983. P. 88.

² ALTAREJOS, Francisco. Educación y Felicidad. Pamplona: Eunsa, 1983, p. 20.

³ FLOREZ OCHOA, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Santafé de Bogotá, D.C.: Mc Graw Hill, 1994, p. 110.





filosófico, es un proceso de formación real, es lo que queda, es el fin perdurable. La condición de la existencia humana temporal es formarse, educarse.

La educación es personalizante cuando lo fundamental es la persona, cuando es el centro del proceso como un ser en camino. Educar es alcanzar modificaciones que tienen sentido, si apuntan a la perfección. La educación como proceso personalizante es fuente de la educación social y es la acción que facilita la afirmación de la persona humana y la hace consciente de su propia realidad.

Para Francisco Altarejos⁴, la educación es acción y producción, en relación con los dos tipos de actividad que contiene: la realizada por el educador y la realizada por el educando. Y para Ricardo Lucio⁵, educación en sentido amplio, es el proceso por el cual la sociedad facilita, de manera intencional o implícita, este crecimiento en sus miembros. Por tanto, la educación es ante todo una práctica social, que responde a, o lleva implícita, una determinada visión del hombre (de lo que se puede llamar su crecer).

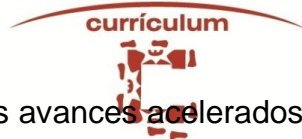
Por lo tanto, La visión de educación está marcada por dos aspectos dentro del sistema capitalista, como lo son la producción y la edad humana determinada, es decir, el hombre y la mujer crecen, producen y muren..., se enfrentan a momentos dados por un sistema económico que marca la edad de producción, de desarrollo y de educación, lo que conlleva al ser humano a hacer visto como una mercancía, educado solamente para responder a las exigencias del mercado y de un mundo global que exige cada vez más incursionar en un nuevo escenario; decidir ser actor, o ser esclavo de los adelantos de la ciencia y la tecnología, procesos centrados en la educación.

Los desafíos de la educación en el nuevo escenario global, involucra a las cuatro grandes dimensiones de la globalización: económica, social, política y cultural, a

⁴ ALTAREJOS, Op. cit., p. 92-94

⁵ LUCIO, Ricardo. Revista Educación y Pedagogía. N°8 y 9. Universidad Pedagógica Nacional. Año 1989





partir de los avances acelerados que hace la ciencia y la tecnología. En medio del afán de responder a cada oportunidad o innovación puesta en marcha, surge la clave en formar para la adaptación a nuevas situaciones y tecnologías que cambian la rutina de las personas. Cada producto que sale al mercado requiere de nuevas competencias, lo que indica que los conocimientos se modifican, por lo tanto se debe estar en disposición día a día de acceder a nuevos aprendizajes.

La economía, es una de las cuatro grandes dimensiones de la globalización que se hace visible en los desafíos que debe afrontar la educación, esta es una de las más sentidas por las naciones, empresas y personas ya que esta afecta de forma directa y diaria su forma de vivir. La expansión de las empresas transnacionales se convierte en la fuerza dominante en donde los ganadores de la globalización en lo económico son las empresas y en lo político los países de mayores ingresos, tecnología y desarrollo. Predomina el capital financiero y aparece el mercado virtual.

Según Mejía, Marco Raúl, argumenta que la redefinición de la universidad en el marco de la globalización está orientada por visión norteamericana de la educación que se manifiesta en los documentos del Banco Mundial, la cual hace énfasis en la privatización, la desregularización y el conocimiento encaminado hacia el mercado, profundizando su carácter transnacionalizado y globalizado. Razón que obedece al desafío educativo de formar para lo local, con alcance global y viceversa; la puesta de lo global al servicio de lo local. Es decir, actuar dentro de lo global pero no al servicio de lo global, universalizando el conocimiento con el fin de utilizarlo en beneficio de la autodeterminación del sujeto (familia, territorio, región y demás ámbitos que lo rodean).

La segunda dimensión es la social, en donde se encuentra la desigualdad social, el aumento de las tasas de pobreza e indigencia, los costos de la canasta familiar, el desempleo y el imaginario de trabajo cambia, surge una reorganización, readaptación del trabajo; el trabajo informal. Precarización del trabajo (Castell M.





2000)⁶. Transformaciones que convocan a uno de los principales desafíos que debe abordar la educación desde las perspectivas presentes, como es la responsabilidad que debe tener frente al conocimiento y a la función política y social de los docentes, los cuales deben jugar como actores en la evolución de las regiones entorno a las necesidades específicas de cada una. Contribuir a la libertad del sujeto, a la igualdad, a poder elegir lo que se quiere, a dar impulso a la creatividad y a la producción para entregar al país y al mundo personas capaces de servir a otras y a su región. Otro desafío de la educación es el internet, como fenómeno de la red, es la base de la creación de la riqueza de las economías del mundo. Con este, aparece el Estado virtual con sus propias reglas, y sus propios ciudadanos, trae consigo cambios significativos en la sociedad; se desarrolla y se incorpora a la vida de las personas con una gran rapidez causando efectos en las empresas, las universidades, y el Estado.

El desafío que hacen las TIC a la educación, debe ser de oportunidad para el desarrollo integral de una comunidad, que no sólo lleven al avance y crecimiento de la economía sino que también conduzcan al perfeccionamiento del potencial humano en sus dimensiones, con calidad de vida para sus integrantes. Desde la mirada de la educación las TIC, deben contribuir a la formación del hombre y la mujer bajo parámetros de valores humanos, sin que existan excluidos y explotados, que todas y todos tengan la misma oportunidad de educarse, de ser incluidas e incluidos, de fomentar un diálogo intercultural y de avanzar en la búsqueda de valores compartidos, con respeto y tolerancia a la diversidad.

CONCLUSIONES

La educación debe contribuir a crear un modelo que genere riqueza, que haga posible la justicia social y a partir de esta la participación activa de todos los sujetos desarrollando en ellos las capacidades necesarias para enfrentar de manera libre y autónoma los desafíos de las cuatro grandes dimensiones que

⁶ CASTELL, Manuel. La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial. España, 2000.





solidifican la globalización, el respeto a la diversidad y a la cooperación basada en el beneficio mutuo entre naciones, organizaciones y personas.

Brindar una educación de calidad, en donde las personas aprendan a crear, a producir, a dar soluciones y a ser creativos con una gran capacidad de imaginación en el escenario global, deben ser actores globales. Dando lugar a una ciencia útil para la formación de profesionales analíticos y creativos.

La tecnología debe ser una herramienta que facilite el proceso educativo y favorezca la creatividad y el aprendizaje de los sujetos actores centrales.

Responder a una globalización que tenga una concepción de desarrollo sostenible, fundamentada en que los seres humanos son parte de la naturaleza y no sus dueños, (dominadores y depredadores) que le permita a miles de generaciones posteriores vivir satisfactoriamente en ella.

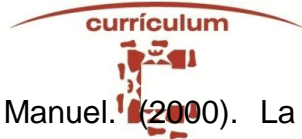
La educación se presenta en un nuevo escenario global con de desafíos y oportunidades, en donde se tiene que decidir ser actor o esclavo del sistema capitalista y ponerse en la frontera de los avances de la ciencia y la tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ACOSTA, Fabián & Otros. (2004). La Política Universitaria en la sociedad del conocimiento. Alma Mater, Magisterio.

ALTAREJOS, Francisco. (1983). Educación y felicidad. Universidad de Navarra. Pamplona, España: Eunsa.





CASTELL, Manuel. (2000). La sociedad red: una visión global. Alianza Editorial. España. 29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011

FLÓREZ OCHOA, Rafael. (1994). Hacia una pedagogía del conocimiento. Santafé de Bogotá, D.C: Mc Graw-Hill.

FREIRE, Paulo. (2010). Pedagogía del Oprimido. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

GIDDENS, Anthony. (2000). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus.

HALABE-Hamui, Liz. (2000). EFECTOS SOCIALES DE LA GLOBALIZACIÓN. Colección Reflexión y Análisis. Noriega Editores.

MARCHESI, ÁLVARO & Otros. (2010). Calidad, equidad y reformas en la enseñanza. Metas Educativas 2021. Fundación Santillana.

MEJÍA JIMÉNEZ, Marco Raúl. (2007). Educación(es) en la(s) globalización(es) I. Entre el pensamiento único y la nueva crítica. Ediciones desde abajo. Bogotá.

OHMAE, Kenichi. (2008). El próximo escenario global, desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Vertical de Bolsillo.

PALLARES, Zoilo. (2003). La globalización (Capítulo). Asociatividad Empresarial: estrategia para la competitividad. Fondo Editorial Nueva Empresa. Bogotá.

RIQUELME SEGOVIA, Alfredo & Otros. (2003). LA GLOBALIZACIÓN HISTORIA Y ACTUALIDAD. Módulo Didáctico de Historia y Ciencias Sociales. Universidad de Valencia.