



DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS: ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

Mtra. María Eugenia Bermúdez Flores

RESÚMEN

Se presenta un análisis comparativo de los principales elementos que forman el nuevo diseño curricular por competencias para la licenciatura en comunicación. La primera parte inicia con el marco contextual, donde se aborda las principales tendencias a nivel mundial en comunicación, junto a las propuestas de los organismos internacionales más representativos en relación a la nueva economía y los efectos de la misma en materia de educación. Después de haber analizado 109 programas de licenciatura en Comunicación y 4 de Maestría en Comunicación, se procedió a generalizar las tendencias más importantes que se encontraron en el mundo.

PALABRAS CLAVE

Análisis, planes de estudio, licenciatura en comunicación y nuevas tendencias.

DESARROLLO

La duración de la presente investigación fue de un año y se realizó por 6 estudiantes en la Maestría en Educación Superior, de la Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP para la Escuela de Comunicación y Ciencias Humas en el período (2009-2010). La extensión de la investigación es formada por el marco Contextual y teórico con 234 pág. y análisis de tendencias 999 pág. el cual se anexa a la ponencia. Dada la brevedad del presente trabajo y la exposición del mismo, aquí sólo se presenta el análisis comparativo de los principales elementos





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



que forman el nuevo diseño curricular por competencias para la licenciatura en comunicación.

La primera parte inicia con el marco contextual, donde se aborda las principales tendencias a nivel mundial en comunicación, junto a las propuestas de los organismos internacionales más representativos en relación a la nueva economía y los efectos de la misma en materia de educación. Así en el **análisis comparativo internacional** se obtuvieron los resultados siguientes: Los organismos internacionales convergen al proponer una educación basada en competencias y en el nuevo paradigma centrado en aprendizaje a lo largo de la vida. En primer lugar, la *UNESCO* desde 1998 plantea cuatro pilares del aprendizaje a lo largo de vida: aprender a conocer, a hacer, a convivir y a ser. La *OCDE* plantea que se debe desarrollar la educación como un factor de crecimiento económico, es decir se debe promover la Educación Superior para desarrollar el capital humano sustentable; dentro de esto se plantea que los egresados adquieran competencias laborales acordes a las necesidades del mercado de trabajo. El *Banco Mundial* establece el desarrollo del capital humano sustentable a partir de la educación para todos y el desarrollo de la Educación Superior como un factor predominante para el desarrollo económico por medio de las competencias laborales. La *OIT* estudia la relación entre educación y empleo pues sostiene que el buen desempeño profesional garantiza ser eficaz en las actividades productivas. El *Espacio Europeo de Educación Superior* promueve un proyecto educativo comunitario para todo país europeo a partir del diseño de perfiles profesionales basados en competencias y resultados de aprendizaje a fin de impulsar la movilidad estudiantil y el buen desempeño laboral. Además diseña y ejecuta estrategias y planes de acción para fomentar el aprendizaje permanente. Cabe observar, que se destaca por un lado el enfoque humanista en la formación integral de la UNESCO y por otro una tendencia económica en el sentido de obtener mejor desempeño productivo más que desarrollo humano de BM, OIT y





OCDE; el proyecto Tuning ha logrado armonizar por un lado la formación integral de la persona y por otro su capacidad productiva en el área laboral.

Acerca del **análisis de tendencias en comunicación**, después de haber analizado 109 programas de licenciatura en Comunicación y 4 de Maestría en Comunicación, se procedió a generalizar las tendencias más importantes que se encontraron en el mundo. En cuanto a los objetivos, los programas analizados coinciden en la necesidad del establecimiento de una relación teoría y práctica, además de la vinculación con el mercado laboral a través de un entendimiento del contexto local, nacional e internacional. En los objetivos se plantea también un buen manejo de las TIC's para satisfacer las necesidades de los medios de comunicación e información. En lo que respecta al perfil de ingreso, las principales convergencias que encontramos fueron la presentación del certificado del nivel académico previo, el dominio oral y escrito del idioma propio y de uno o dos idiomas adicionales, además del trámite administrativo reglamentario. Cabe destacar que cuando existe alguna especialización en la licenciatura, el perfil de ingreso exige preparación a fin a ese perfil (por ejemplo, en el área de investigación). Sobre el perfil de egreso se observó que una de las principales tendencias de los programas es preparar para las exigencias laborales con una base sólida sobre estudios humanísticos que comprenden lo social, lo histórico, lo cultural y la investigación en estas áreas. Otro tendencia es la preparación de los egresados para diversas áreas de la comunicación y el manejo de las TIC's.

La duración de los programas analizados varía desde los dos años hasta los cinco con un número de materias que oscila entre las 18 y las 101 destacando que no todas las materias son obligatorias ya que muchas se toman de acuerdo a las necesidades del estudio y preferencias personales de los estudiantes. Dentro de los ejes centrales que se manejan se encuentra una base teórica de comunicación general y posteriormente ejes especializados de la comunicación.





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



Entre los más comunes destacan: publicidad, periodismo, comunicación organizacional, relaciones públicas, comunicación en masas, radio, televisión, cine, cibernética, medios electrónicos. En algunos programas existen ejes de: fotografía, teatro, docencia o enseñanza, investigación, comunicación corporativa, escritura en ficción, traductores.

En el **contexto nacional**, la Asociación nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ha participado de manera activa en el proyecto Tuning América Latina creando organismos evaluadores de la calidad y un vínculo entre el sector productivo y el educativo, ya que no pueden estar separados del contexto regional, nacional e internacional; asevera que la educación debe estar vinculada a las metas nacionales y al sector productivo y unir los niveles educativos a través de las competencias. De tal manera, la ANUIES plantea una educación basada en competencias, para proporcionar una formación integral, que resuelva problemas, trabajo cooperativo que se aplique a la realidad, es decir, que la formación aporte no sólo un saber, sino un hacer, que se conjunten saberes, conocimientos, habilidades intelectuales, actitudes, destrezas y valores en la acción, de manera que todo se integre.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 de México, la prioridad es la transmisión de conocimientos y habilidades para el trabajo; actualizar programas de estudios, contenidos, materiales y métodos para lograr una educación integral, motivando el desarrollo de valores, habilidades y competencias que los inserten al mercado laboral de manera efectiva, ya que los planes de estudio deben estar acorde a las necesidades cambiantes del sector productivo y de las expectativas de la sociedad, garantizando la calidad tecnológica; por eso es necesario invertir en la educación, modernizar, ampliar, equipar y acondicionar la infraestructura y combatir el rezago educativo y analfabetismo, sin dejar de lado la capacitación del





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



capital humano del país. Lo mencionado gira en sintonía con las políticas de Organismos internacionales, que se han seguido e implementado en el país, que evidencian la necesidad de una educación basada en competencias educativas y laborales, movilidad, TIC's, formación del capital humano para una mejor empleabilidad en el mundo laboral globalizado y en la vinculación de las IES con el sector productivo.

Con los resultados obtenidos del análisis internacional, el análisis de tendencias en Comunicación y el estudio de mercado local, se elaboró **el perfil de egreso** siguiente:

El egresado de la Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas analiza los nuevos escenarios de la comunicación y los cambios culturales y socioculturales en las prácticas de comunicación a partir de modelos teóricos-metodológicos pertinentes y el desarrollo de competencias laborales diseñando así planes y estrategias de comunicación novedosa y creativa. El profesional en comunicación identifica los componentes y diagnostica problemáticas de las áreas de radio, periodismo y diseño publicitario; entendiendo la comunicación en sus dimensiones local, nacional, regional y global; desarrollando así, la habilidad para buscar, procesar, analizar y sintetizar información procedente de diversas fuentes verbales, escritas, audiovisuales y multimedia. A través de esto generará, diseñará y gestionará proyectos en los ámbitos antes mencionados; utilizando su destreza para aplicar estrategias de escucha activa (atención física, psicológica y verbal) en las diversas áreas de comunicación. Así el comunicólogo posee habilidades de diseño multimedia para el desarrollo de proyectos en las áreas de comunicación: radio, periodismo y diseño publicitario a través del manejo del idioma español para elaborar, transmitir y comunicar con eficiencia mensajes orales y escritos orientados a públicos diversos; de tal manera que tiene la capacidad y destreza de





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



desarrollar lenguajes de comunicación escénica, audiovisual, periodística, interactiva, verbal, proxémica y escrita para desempeñarse en diferentes contextos

Pertinencia: Los análisis mencionados justifican la necesidad de diseñar una propuesta curricular para la Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas en la ciudad de Puebla, asimismo cambiar el perfil de egreso y el plan de estudios a la altura de los tiempos y a las necesidades de todo miembro de la institución.

El **marco teórico** inicia con la tendencia más notable de nuestro tiempo, la globalización que se vincula directamente con el Neoliberalismo, ya que la primera establece un mercado global mundial, mientras que el segundo, establece las estrategias a seguir en el mercado; promoviendo una regulación de la calidad. Ambos se vinculan con las teorías Constructivismo y el Humanismo. Primeramente el constructivismo sostiene un papel protagónico del estudiante en el proceso de aprendizaje, así como de la construcción social del conocimiento, lo que lo prepara para seguir aprendiendo en el contexto sociocultural en el que se encuentra inmerso. Luego, el Humanismo reconoce al individuo como un ente diferente en su forma de ser, pensar y actuar con los demás, su preocupación reside en rescatar valores de respeto, solidaridad, libertad, responsabilidad y tolerancia en la sociedad.

De estas teorías y perspectivas, surge el modelo y el enfoque curricular. Elaborar el **enfoque curricular** por competencias para la Licenciatura en comunicación da respuesta a cómo configurar la idea básica que subyace en la visión de la institución sobre la formación profesional, que integra las teorías del constructivismo, humanismo y capital humano en el enfoque de competencias. En este apartado se procedió a crear la nueva filosofía institucional.

Dentro de las metas establecidas por la Institución, se establece quién es, qué hace, qué es lo que espera de los alumnos, profesores, personal administrativo, etc.; hacia dónde va y el tipo de formación que brinda a los





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



estudiantes; lo que ofrece en conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, así como una estrecha relación y vinculación con las necesidades y expectativas que el sector productivo tiene en el área de la Comunicación. Este aspecto, se desprende la misión Institucional:

Somos una institución dedicada a formar **profesionales creativos** con **sentido humano** en base a la **construcción integral de competencias** laborales en el **área de comunicación** y **comprometida con las necesidades individuales y sociales de nuestra región.**

La misión está estrechamente relacionada con las teorías pedagógicas con las que comulga la Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas: Humanismo (Existencialismo y Fenomenología), Constructivismo y Teoría del Capital Humano; y de las que se desprende la Filosofía y la razón de ser de la Universidad.

Enseguida, la misión de la institución educativa alimentada por la teoría pedagógica y el análisis contextual y análisis de tendencias ofrece el marco de referencia para elaborar el modelo y el enfoque curricular con aportación de la teoría curricular. Y del enfoque curricular surgen ideas clave para elaborar el concepto de currículum por competencias para la Licenciatura en Comunicación.

El currículum se centra en el aprendizaje, debido a que los métodos del proceso de enseñanza-aprendizaje proponen el desarrollo de competencias, integrando saberes y empleando una didáctica centrada en aquel y en sus resultados, así como en la realización de investigación, intercambio y renovación como un proceso de formación permanente no solo para alumnos y profesores, sino para todos y cada uno de los integrantes de la Institución.

El enfoque mixto en el fondo permite reiterar una visión curricular que organiza la formación profesional en dos tramos: uno de formación básica





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011

(ciencias básicas) centrado en la adquisición de conocimientos que derivan de las disciplinas y otro de formación aplicada, centrado en la vinculación de los conocimientos y habilidades adquiridas a problemas profesionales reales. Entonces el enfoque mixto es el más prometedor para incorporar el punto de vista de las competencias en el plano curricular para la formación profesional. Con todo, se elaboraron 7 mapas curriculares cuya estructura comienza con la competencia, luego la asignatura que desarrolla a la misma, que también corresponden a:

a) El mapa de actitudes

Se divide en actitudes genéricas y actitudes específicas repartidas entre las competencias de igual calificativo y en cada asignatura se marca la actitud y valor a desarrollar a lo largo del proceso de aprendizaje. Así también 7 valores.

b) El mapa de administración

Además de la competencia y asignatura, lo componen las categorías siguientes: semestre, créditos, horas teóricas, horas prácticas, y el requisito de la asignatura.

c) El mapa de materias

La estructura del mapa de materias es similar a la malla curricular, sólo que en cada asignatura se ha escrito el objetivo y los temas a abordar de la misma.

d) El mapa de objetivos

Similar al mapa de materias, el mapa presente describe el objetivo de cada materia.

e) El mapa de habilidades

Está compuesto por 38 habilidades las cuales son identificadas a desarrollar en cada una de las asignaturas.





f) El mapa de créditos

Siguiendo la malla curricular, el mapa presente está compuesto por la asignatura, horas teoría, horas prácticas y los créditos asignados a cada materia. De lo cual resulta que para el área formativa de Radio se tienen 402 créditos, para Periodismo 406 créditos y para Diseño Publicitario 410 créditos.

Y finalmente el nuevo mapa curricular por competencias para la Licenciatura en Comunicación. (Ver la presentación en programa Excel de cada uno de los mapas, durante la exposición de la ponencia presente.)

Con respecto a la teoría curricular se construyeron los elementos siguientes:

CONCEPTO DE CURRÍCULUM POR COMPETENCIAS

El currículum es la unidad de conocimientos, habilidades, actitudes y valores configurada en un plan y programa que articula teoría y práctica para alcanzar el aprendizaje esperado y el desarrollo integral del ser humano, así como el progreso dinámico de su desempeño en el ámbito social y profesional donde él se adapte en contexto.

Estructura curricular En el plano curricular se incorporan las competencias en un enfoque mixto, porque se organiza la formación profesional en dos trayectos: formación básica y formación aplicada, por eso existe la clasificación entre competencias genéricas y competencias específicas de la manera siguiente:

Competencias genéricas

- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Motivación y automotivación de logro
- Capacidad de adaptación y contextualización
- Habilidades en el uso de las tecnologías convencionales y nuevas tecnologías como herramientas de trabajo.





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para trabajar autónomamente y en equipo
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad de la sociedad contemporánea.
- Capacidad de establecer relaciones interpersonales

Competencias específicas

- Diseña planes y estrategias de comunicación novedosos y creativos
- Analiza los nuevos escenarios de la comunicación y los cambios culturales y socioculturales en las prácticas de comunicación a partir de modelos teóricos metodológicos pertinentes.
- Habilidad para buscar, procesar, analizar y sintetizar información procedente de diversas fuentes verbales, escritas, audiovisuales, multimedia.
- Capacidad de diseñar y gestionar proyectos en radio, periodismo y diseño publicitario
- Identifica los componentes y diagnostica problemáticas de las áreas de radio, periodismo y diseño publicitario
- Destreza para aplicar estrategias de escucha activa (atención física, psicológica y verbal) en las diversas áreas de comunicación.
- Habilidades de diseño multimedia para el desarrollo de proyectos en las áreas de comunicación
- Capacidad y destreza de desarrollar lenguajes de comunicación escénica, audiovisual, periodística, interactiva, verbal, prosémica y escrita.
- Maneja el idioma español para elaborar, transmitir y comunicar con eficiencia mensajes orales y escritos orientados a públicos diversos.
- Entiende la comunicación en sus dimensiones local, nacional, regional y global.

Competencias Transversales

- Capacidad de investigación
- Capacidad creativa
- Iniciativa y espíritu emprendedor





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011

- Compromiso ético
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano



La clasificación de las competencias se desarrolla en el mapa curricular, por consiguiente en la metodología de la enseñanza por competencias que organiza y diseña las actividades de aprendizaje a desarrollar durante el proceso educativo de la formación profesional en comunicación en base a una planeación didáctica basada en competencias. La investigación educativa se justifica, porque en el contexto de internacionalización del currículum, las Escuelas de Comunicación deben brindar una educación integral a sus estudiantes y desarrollar el aprendizaje a lo largo de la vida, además de estar en sintonía con el contexto internacional y local, junto a los avances y beneficios desarrollados de la teoría pedagógica para formar al ser humano que transita por la aulas.

BIBLIOGRAFÍA ABREVIADA

ACOSTA, Adrián (2000). La ANUIES y el proceso de traducción de la agenda de Políticas de la Educación Superior. 1950-2000 en Revista de Educación Superior. Vol. XXIX (3). Núm. 116. oct. -dic. 2000.

AHUMADA Acevedo, Pedro (2005) *Hacia una evaluación auténtica del aprendizaje*, México, Paidós Educador.

ALARCÓN Pérez, Lilia (2007), *México: Políticas Públicas en Educación Superior en Educación Superior y Globalización*, CEU-BUAP. ALBI Ibáñez, Emilio (2005). Nuevas tendencias en economía y fiscalidad internacional, ICE. AMAR, V. (2006). Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Cádiz: Publidisa.

ANDRADE Cázares Rocío A. (2008). *El enfoque por competencias en educación* en IdeasConcyteg, Formación escolar por competencias, Año, 3, Núm. 39, 8 de septiembre de 2008.





29 y 30 de Septiembre y 1 de Octubre de 2011



ANUIES (1999) Acciones de transformación de las Universidades Públicas de 1994 a 1999. Disponible en:

http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sXXXi.pdf [accesado 29/08/2009]

BARRÓN Tirado, Concepción (2000). *La Educación basada en competencias en el marco de los procesos de globalización* en Formación en competencias y certificación profesional, CESU-UNAM.

DÍAZ Barriga Frida y HERNÁNDEZ Rojas Gerardo (2001) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, Colombia, Mc Graw Hill.

DÍAZ Barriga Ángel (2005). *El enfoque de competencias en el campo del currículum* en Retos y perspectivas de la educación superior, BUAP- Plaza Váldez, 2005.

----- (1995) *Empleadores de universitarios, Un estudio de sus Opiniones*. México: Miguel Ángel Porrúa.

GONZÁLEZ, Julia y WAGENAAR, Robert (Edición) (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*, Informe Final, Fase Uno, Universidad de Deusto, Universidad de Groningen. Disponible en: <http://tuning.unideusto.org/h>. [accesado 29/03/2009].

PERRENOUD, Philippe (2008), Construir las competencias, ¿es darle la espalda a los saberes? Red U. revista de Docencia Universitaria, número monográfico II "Formación centrada en competencias (II)", Consultado el 30/06/ 2008 en: http://www.redu.m.es/Red_U/m2





ROGERS, C (1961) El proceso de Convertirse en Persona. Buenos Aires: Paidós

TOBON Sergio. (Enero-Diciembre, 2007) —El enfoque complejo de las competencias y diseño curricularll, *Acción Pedagógica*, No. 16..

TOBON Sergio (2008), —La formación basada en competencias en la educación superior, el enfoque complejo, Bogotá, Instituto Cife.

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París, Francia:

UNESCO. Disponible en: <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23044> [accesado 10/03/09]

