



**EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN VOCACIONAL QUE OFRECEN
LAS LICENCIATURAS A LAS ESCUELAS PREPARATORIAS DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

María del Carmen Salgado Vega. casa1961@yahoo.com.mx

Sergio Miranda González. sergiomuaem@gmail.com

Sara Quiroz Cuenca. tas_luz@hotmail.com

Jesús Salgado Vega. jsalgadov@uaemex.mx

UAEM

RESUMEN

En México, 45 de cada cien egresados de la universidad se dedican a algo diferente para lo cual estudiaron, y esto representa no sólo frustración en las familias, sino una pérdida para el país porque sólo cuatro carreras concentran a más del 50 por ciento del estudiantado en un país que requiere de más ingenieros y científicos.

La cobertura y la calidad en la Educación Media Superior, constituyen un supuesto fundamental para que el México pueda dar respuesta a los desafíos que presenta la economía globalizada en un marco de equidad.

El objetivo de esta ponencia se centra en el análisis de las Políticas Informativas de Orientación Vocacional que los Coordinadores de Licenciatura proporcionan a las Escuelas Preparatorias tanto Oficiales como Incorporadas de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la finalidad de detectar las potencialidades y deficiencias de dichas políticas para facilitar la incorporación de los alumnos de preparatoria a la Universidad.

PALABRAS CLAVE: Políticas Informativas, Información Vocacional, Preparatorias y Coordinadores de Licenciatura.



INTRODUCCIÓN

En México, 45 de cada cien egresados de la universidad se dedican a algo diferente para lo cual estudiaron, y esto representa no sólo frustración en las familias, sino una pérdida para el país porque sólo cuatro carreras concentran a más del 50 por ciento del estudiantado en un país que requiere de más ingenieros y científicos.

La cobertura y la calidad en la Educación Media Superior, constituyen un supuesto fundamental para que el México pueda dar respuesta a los desafíos que presenta la economía globalizada en un marco de equidad.

El objetivo de esta ponencia se centra en el análisis de las Políticas Informativas de Orientación Vocacional que los Coordinadores de Licenciatura proporcionan a las Escuelas Preparatorias tanto Oficiales como Incorporadas de la Universidad Autónoma del Estado de México, con la finalidad de detectar las potencialidades y deficiencias de dichas políticas para facilitar la incorporación de los alumnos de preparatoria a la Universidad.

METODOLOGÍA

Actores de la Investigación:

Los Coordinadores de las Licenciaturas que oferta la UAEMéx., como generadores de la información necesaria para transitar del nivel Medio Superior al Superior. Actualmente en el ciclo 2009 – 2010, la UAEMéx, cuenta con 21 Escuelas y Facultades en las cuales se ofertan 53 licenciaturas, estas son una de las fuentes de información para nuestro estudio.

El otro actor esta formado por las Preparatorias Oficiales e Incorporadas de la UAEMéx., como los principales destinatarios de las políticas de información, Para el ciclo 2009 – 2010) se cuentan con 9 preparatorias oficiales, cabe aclarar que de estas una es en la modalidad a distancia y 78 incorporadas (privadas).



Muestra

Para determinar a quien de nuestros sujetos de estudio se aplicaría el instrumento, se decidió encuestar al conjunto del universo (54 Licenciaturas y 87 preparatorias), con la finalidad de tener una mejor apreciación del fenómeno en estudio, para lo cual se elaboró un censo para cada uno de los actores, es decir Coordinadores de Licenciatura y Preparatorias de la UAEMéx.

Elaboración de los Cuestionarios

Este cuestionario se diseñó con el objeto de obtener la mayor información en cuanto a las políticas de información vocacional, para este efecto el cuestionario consta de 15 preguntas cerradas y abiertas divididas en tres partes.

Levantamiento de la Encuesta

La forma de aplicación de los cuestionarios, basándonos en la experiencia e información que nos proporcionaron los investigadores de la Universidad del País Vasco, se llevaría a cabo vía Internet, por la facilidad que esto implica para obtener la información de una manera más rápida, menos costosa y con un mejor aprovechamiento de los recursos.

Una vez integrados los dos censos se utilizó la plataforma on-line de www.encuestafacil.com y con la ayuda del grupo de investigación de la Universidad del País Vasco se subieron los cuestionarios a la plataforma y se abrieron al público.

Resultados de Encuestados

Estrato	Total	Encuestado	Porcentaje
Coordinadores de Licenciatura	53	49	92.5
Preparatorias Oficiales	9	9	100
Preparatorias Incorporadas	78	74	95

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de las encuestas



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se presenta el análisis de los resultados de las encuestas que se aplicaron tanto a los Coordinadores de Licenciatura, como los responsables de emitir la información vocacional y Preparatorias Oficiales e Incorporadas, como receptores de la información de la UAEMéx., con la finalidad de dar respuesta a los objetivos que se plantearon en esta investigación:

Análisis de los Resultados de la Encuesta Aplicada a los Coordinadores de las Licenciaturas de la UAEMéx.

Se destaca la importancia de estos en el desarrollo de las políticas de información vocacional, ya que ellos son los encargados de su diseño e instrumentación, basándose desde luego en el Programas de Orientación Vocacional implementados por la Secretaría de Educación Pública Federal y su adecuación en cada una de las Instituciones de Educación Superior.

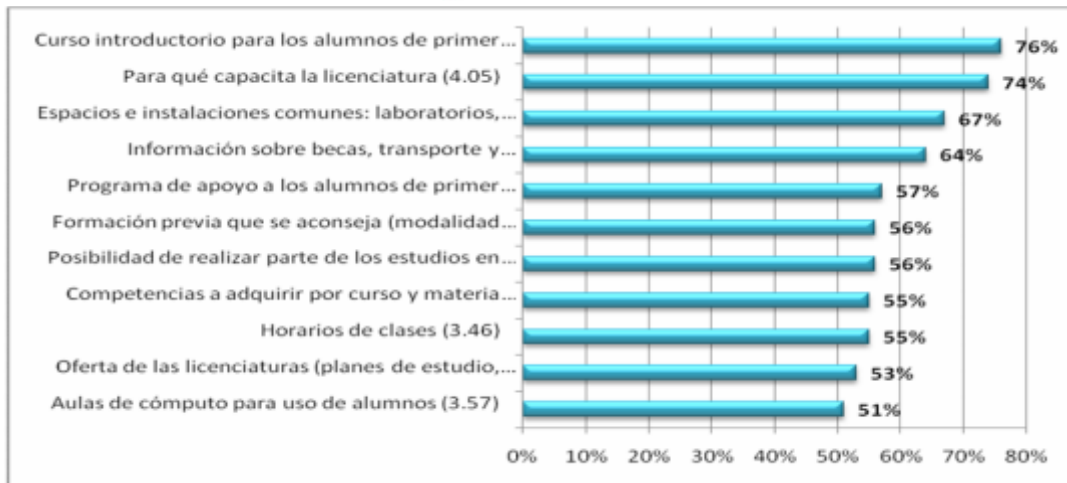
Análisis de la Importancia Relativa de los Contenidos de la Política Informativa de las Coordinaciones de Licenciatura a los Alumnos de Preparatoria.

El rubro de mayor importancia relativa en cuanto a los contenidos de la información fue el de Información sobre la licenciatura con un porcentaje medio del 58%, en donde el concepto de para que capacita la Licenciatura obtuvo el puntaje más alto 74%, seguido de la Información sobre becas, transporte y aceptación.

Analizando estos resultados observamos que para los coordinadores la información relevante para los alumnos que ingresan a la Universidad esta más relacionada con lo que para que capacita la Licenciatura y lo relacionada con las becas.

Grafica 1

Percepción de los Coordinadores de Licenciatura de la UAEMéx. sobre la importancia relativa de contenidos informativos. Los diez contenidos mejor valorados “entre alto” y “muy alto”.

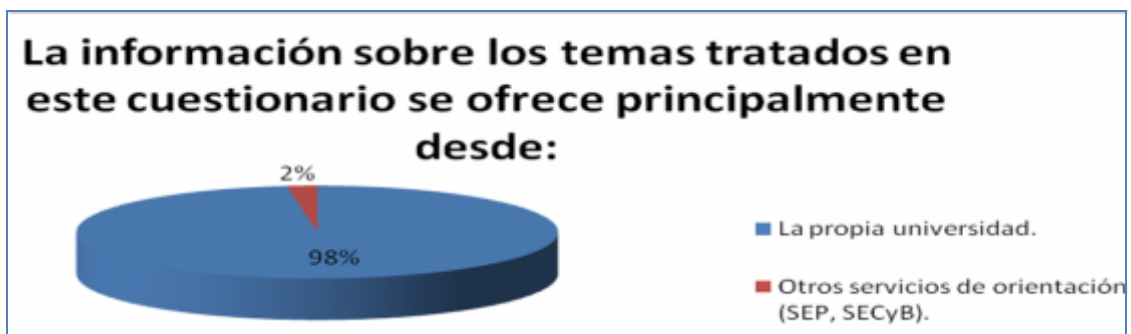


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Agentes Emisores y Destinatarios de la Información Vocacional Hacia las Preparatorias.

En este punto el principal emisor de la información hacia las preparatorias es la UAEM, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 2



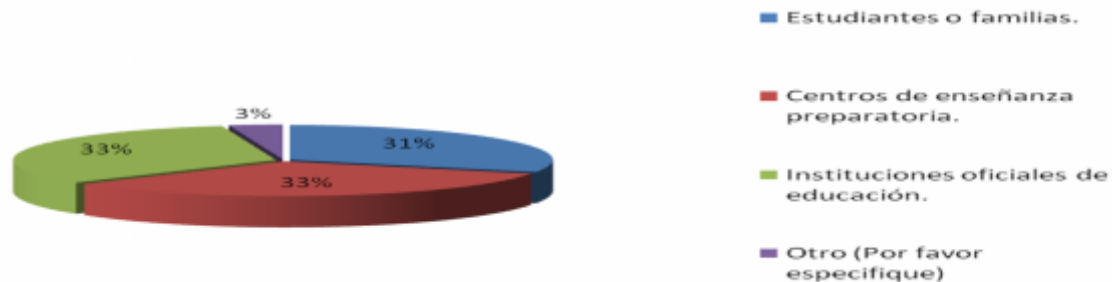
Fuente: www.encuestafacil.com

Destinatarios de la Información: Los principales destinatarios de la información son las escuelas preparatorias y los alumnos.

Gráfica 3

7, 8 y 9 de Octubre de 2010

Destinatarios de la Información



Fuente: www.encuestafacil.com

Demostrando con esto que hace falta un mayor involucramiento por parte de los Coordinadores para dar a conocer dichas políticas a los Preparatorias, sin embargo la explicación a este fenómeno y algunos otros de la encuesta, encuentra su explicación a la poca necesidad que se tiene de promocionar sus Licenciaturas debido a la gran demanda de estudiantes que se tiene en la mayoría de las Licenciaturas.

Principales Medios de Difusión de la Información Vocacional

Analizando los datos se pudo observar que el medio que más se utiliza y mejor acogida tiene es el de Ferias o Exposiciones de Orientación con un 88%. Sin embargo estas Ferias no son las más adecuadas para recibir la información por los siguientes motivos:

- Sólo se organizan una vez al año y el tiempo de duración es de una semana.
- El personal que se encuentra dando la información en la mayoría de las veces no cuenta con la información suficiente.
- La presencia de las Universidades Públicas comparada con las Incorporadas es mucho menor.
- Los grupos que acceden a estas ferias son muy numerosos y no permiten recibir adecuadamente la información.



7, 8 y 9 de Octubre de 2010

Universidades que Proporcionan Mejor Información a los Estudiantes de Preparatoria

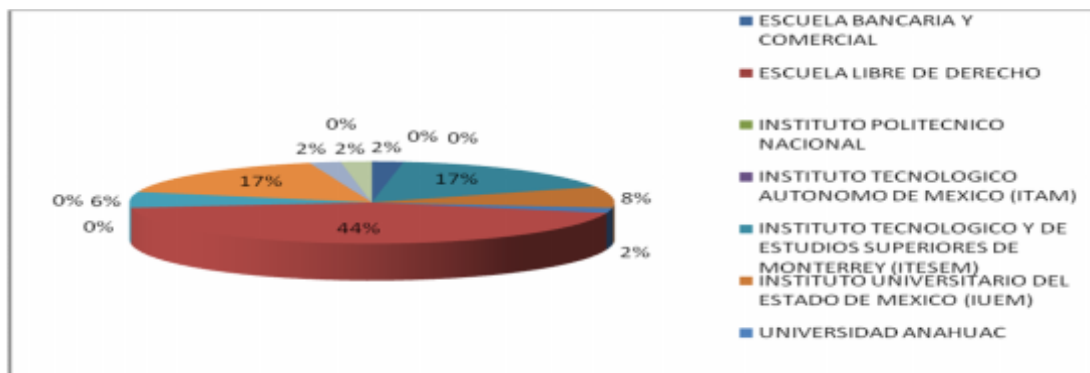
La mejor posicionada es la Universidad Autónoma del Estado de México con una valoración del 44%, es decir 21 respuestas, aquí hay que señalar que la respuesta pudo estar sesgada debido a que los Coordinadores trabajan para la UAEMéx. y su sentido de pertenencia pudo haber influido, ya que esta información no corresponde a la emitida en preguntas anteriores sobre el papel informativo de la UAEMéx.

El segundo lugar en cuanto a quien proporciona la mejor información se encuentra el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey con un 17%, que tiene cierta lógica basándonos en el derroche de recursos publicitarios y de mercadotecnia que utiliza dicha institución para incrementar su matrícula.

Finalmente la Universidad Autónoma de México es otra de las instituciones mejor valoradas 17% en cuanto a referencia, lugar que se ha ganado por su calidad educativa.

Gráfica 4

Universidades de Referencia



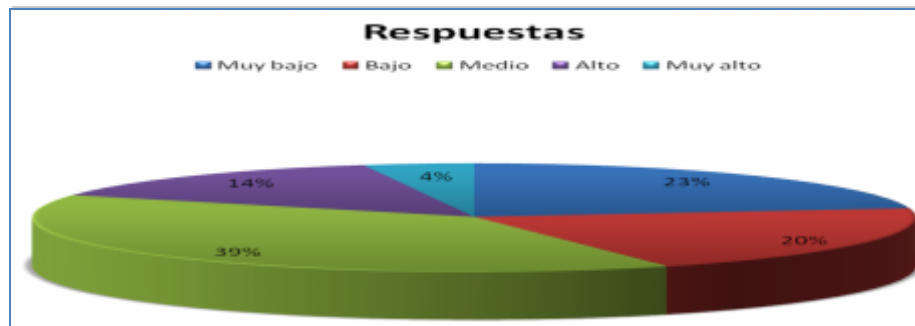
Fuente: www.encuestafacil.com

Grado de Coordinación entre las Escuelas y Facultades y las Preparatorias de la UAEMéx.

Para 19 de los 49 encuestados el nivel de coordinación es medio, ya que no existe una vinculación permanente entre los dos actores y esto sólo se establece en los meses de Marzo a Julio que es cuando se lleva a cabo la Exporienta de la UAEMéx.

Gráfica 5

Grado de Coordinación



Fuente: www.encuestafacil.com

Acciones Para Mejorar la Coordinación entre las Escuelas y Facultades y las Preparatorias de la UAEMéx

Dentro del cuestionario que se aplicó a los Coordinadores de la Licenciatura se incluyó una pregunta abierta para emitir su opinión sobre cuáles podrían ser las acciones para mejorar la coordinación entre las Licenciaturas y las Preparatorias.

Se obtuvieron 31 respuestas de las 49 Coordinaciones, mismas que se trataron de homogenizar.

La mayoría de los comentarios proponen como alternativa el que se incremente la vinculación entre las Licenciaturas y las Preparatorias, a través de una serie de acciones donde destacan visitas a las Universidades, revisión de los Planes de Estudio, prácticas por parte de los alumnos de Preparatoria a las Facultades, etc.



Análisis de los resultados de la encuesta realizada a las Escuelas Preparatorias de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx.)

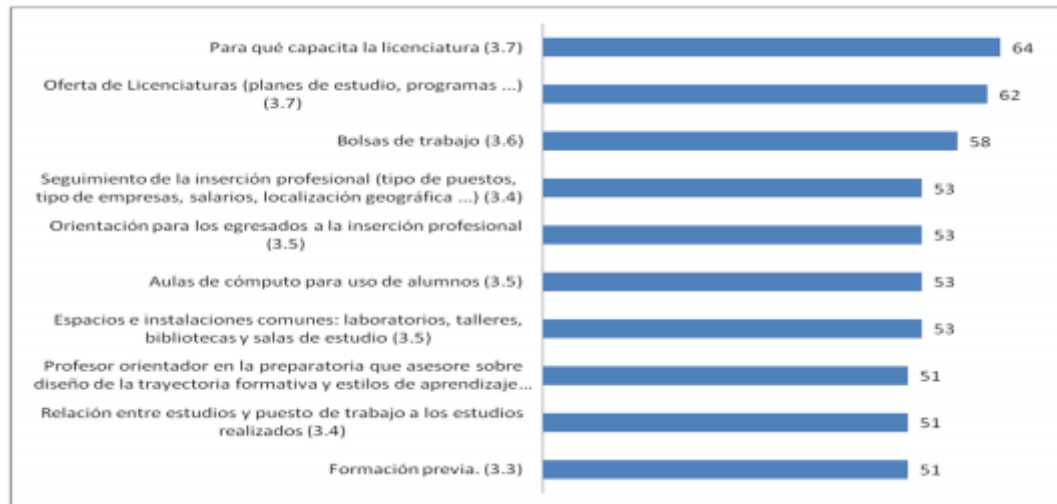
Este apartado tiene como objetivo dedicarse al análisis de la encuesta realizada entre los responsables de cada una de las 81 escuelas preparatorias que forman parte de sistema de escuelas preparatorias dependientes de la UAEMéx, o que están bajo la modalidad de instituciones incorporadas a la UAEMéx.

Para las escuelas preparatorias la principal información que obtiene de las Universidades es para que capacita la Licenciatura y la oferta de planes, dejando en los últimos valores elementos como la formación previa y mercado laboral.

Gráfica 6

Percepción de las Preparatorias sobre la importancia relativa de contenidos informativos. Los diez contenidos más valorados.

Porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

CONCLUSIONES

Los Actores de las Políticas Informativas

Se pudo concluir que no existe una vinculación entre estos dos actores, a los Coordinadores no les interesa la promoción de sus licenciaturas, dado el exceso de



demanda que tienen y los orientadores de preparatoria sólo se limitan a proporcionar alguna información a través de las Ferias de Orientación vocacional. Por lo que se hace indispensable que se de una mayor vinculación y coordinación entre estos actores, como elemento fundamental para una mejor incorporación a la Universidad.

La mayoría de la información que reciben las Preparatorias proviene de la UAEMéx. y de Universidades Privadas como el Tecnológico de Monterrey, quien se caracteriza por los recursos que destina en promoción.

Contenidos Informativos

Se pudo observar que tanto Coordinadores de Licenciatura como Preparatorias tienen algunas similitudes en cuanto a cuáles son las categorías de información más importantes, como lo es el caso de la información sobre la Licenciatura y categorías como la de Servicios Personales donde la relevancia de la información es menor.

Esto puede llevar a pensar que el enfoque dominante en la transición preparatoria – universidad es identificar la oferta educativa, la utilidad de esta para la capacitación laboral para posteriormente enfocarse en todos los aspectos relacionados con la inserción laboral. Como se recordará estos dos contenidos son los que aparecen en primer lugar dentro la clasificación que se hizo sobre los contenidos informativos.

En lo referente a información sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje el interés se concentra en aspectos que están vinculados a condiciones de aplicación del conocimiento adquirido, por ello es muy importante la valoración de los renglones asociados a la existencia de cierta infraestructura.

Calidad de la Información

Los contenidos de las políticas informativas cuya calidad ha sido valorada como “alta” o “muy alta” por un mayor número de centros de orientación. Destacan sobre todo los contenidos que tradicionalmente han ocupado los canales de comunicación entre universidad y enseñanza universitaria, “oferta de licenciaturas (planes de



estudios, programas etc.) y “becas y transportes”, para los cuales los mecanismos informativos existentes parecen dejar satisfecha a una parte mayoritaria de los centros de información de preparatorias. También se encuentran en este grupo los contenidos sobre competencias a adquirir por curso y materia de los centros universitarios.

En particular, los orientadores de las preparatorias destacan la falta de información sobre resultados de acceso al mercado de trabajo, tales como la existencia de bolsas de trabajo en la universidad, su orientación de los egresados a la inserción laboral, la relación entre los estudios y puestos de trabajo, etc..

La calidad de la información sobre prácticas externas, deserción, actividades deportivas, métodos docentes y formación previa es catalogada de “baja” o “muy baja” por más del 90% de las Preparatorias, lo cual debe recordar que éstos concedían a este tipo de información mayor importancia que los Coordinadores de Licenciatura.

En cuanto a los canales informativos las escuelas preparatorias mantienen en primer orden los canales tradicionales de información. Son las ferias, jornadas y exposiciones las que más reconocimiento tienen por parte de los responsables de la orientación vocacional, aunque internet podría cambiar las cosas en el futuro, pues ya está presente como el segundo canal de mayor importancia.

Canales de Información

Con los resultados quedó demostrado, que la Universidad no hace uso de todos los medios de comunicación a su alcance para difundir la información de orientación vocacional, en donde lo ideal sería utilizar todos los medios de difusión para lograr una mayor cobertura y una mejor calidad de la información, sin embargo reiteramos que muchas veces esto no es una prioridad de la Universidad ya que la demanda de



estudiantes por acceder a una Licenciatura es superior a la ofertada por la Universidad, sin embargo, a largo plazo, esta falta de información adecuada se puede ver reflejada en el aumento del índice de deserción en los primeros semestres de las Licenciaturas, en fracasos escolares y abandono de la Universidad y en el fracaso profesional.

Coordinación

Posiblemente uno de los puntos que deberán trabajar escuelas preparatorias y universidades es en la coordinación, pues la percepción de los primeros es que es muy débil este vínculo entre ambas instituciones.

Por lo que es necesario tomar en consideración los principios del Programa de Orientación Vocacional para reforzar la coordinación y hacer entender a las autoridades universitarias de la necesidad de adecuadas políticas de información dirigidas en primera instancia hacia los alumnos de preparatoria e incorporando a los padres de familia.

Universidades con Mejor Información

Al evaluar desde el punto de vista de los Coordinadores de Licenciatura cuales son las Universidades de su entorno que proporcionan la mejor información vocacional a los estudiantes de preparatoria nos encontramos que la mejor posicionada es la Universidad Autónoma del estado de México con una valoración del 44%, es decir 21 respuestas, aquí hay que señalar que la respuesta pudo estar sesgada debido a que los Coordinadores trabajan para la UAEMéx. y su sentido de pertenencia pudo haber influido, ya que esta información no corresponde a la emitida en preguntas anteriores sobre el papel informativo de la UAEMéx.

Los resultados obtenidos en cuanto a qué universidades tienen mejores prácticas de información de orientación vocacional están sesgados hacia una mayor valoración de la UAEMéx. debido a que esta Institución resulta un nicho natural de ingreso para



la mayoría de las Escuelas Preparatorias dependientes directas de la Universidad o para sus instituciones Incorporadas.

La valoración de las Políticas Informativas hacia otras universidades se da en el momento en que los estudiantes que concursaron para ingresar a la Universidad Pública no lograron ser aceptados y tienen que buscar otras opciones educativas que fundamentalmente se encuentran en la Educación Superior Privada.

BIBLIOGRAFIA

- Arnaiz, P. e Isús, S. (1998). *La Tutoría, Organización y Tareas*. Graó. Barcelona.
- Arguís, Ricardo. et. al. (2001). *La Acción Tutorial: El alumnado toma la palabra*. Graó. Madrid.
- Bisquerra, Rafael (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Praxis. Madrid.
- Boza, Ángel. et. al. (2000). *Ser Profesor, Ser Tutor: Orientación educativa para docentes*. Hergué Editorial. Barcelona.
- Delors, Jaques (1997). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. UNESCO. México.
- Ducci, María Angélica. (1997) "El enfoque de Competencia Profesional en la perspectiva internacional". En: *Formación basada en Competencia Profesional*. Montevideo: Cinterfor/OIT.
- Gutiérrez Gómez Rubén y Castro Medrano Ana María (2004). *La Orientación Educativa en la UAEM Frente a los Retos de la Globalización*. Propuesta Teórico-Metodológica desde un Enfoque Tutorial. Revista Mexicana de Orientación Educativa N° 1.
- INJUVE (2005) Encuesta Nacional de la Juventud. México



- Laguna, Jesús (2001). *La Orientación Educativa en la Educación Secundaria Obligatoria*. Departamento de Educación y Cultura. Gobierno de Navarra.
- MEC (1990). *La Orientación Educativa y la Intervención Psicopedagógica*. Dirección General de Renovación Pedagógica. Madrid.
- UAEM, SPyDI. (2008). Estadística 911.
- www.encuestafacil.com