



7, 8 y 9 de Octubre de 2010

## Evaluación de la difusión cultural en la Universidad Autónoma del Estado de México: una aproximación

*María Hernández Díaz<sup>1</sup>*

*Lucila Cárdenas Becerril<sup>1</sup>*

[marherd@hotmail.com](mailto:marherd@hotmail.com)

**Preparatoria Abierta**

### RESUMEN

La Universidad Autónoma del Estado de México, reconoce la necesidad de asumir la recuperación del sentido humanista de la universidad, donde residiría en la cultura, la posibilidad de preservación de la sociedad y de su desarrollo, atendiendo no solamente la satisfacción de las exigencias de la vida material, sino, y principalmente, de las necesidades de desarrollo humano. Se interpreta la cultura en el sentido de todas sus manifestaciones filosóficas, científicas, artísticas y literarias en un esfuerzo tanto de creación, como de crítica, de realización de ideales, de valores espirituales y de posibilidad de construcción de un mundo democrático, incluyente y responsable.

**Palabras clave:** evaluación, cultura, universidad, formación integral.

### INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios las universidades tuvieron un papel fundamental para el desarrollo científico y cultural de los pueblos. Hubo muchos motivos para esto y, dentro de



ellos está la semejanza de los niveles de enseñanza que preceden a la universidad, pues tales niveles están orientados a la producción del conocimiento y del aprendizaje, lo cual incluso está vinculado al cómo producir nuevos conocimientos.

La misión más fascinante de la cultura es acrecentar el sentido humanista en la vida de las personas. Desde el inicio de la historia de la humanidad, el arte estuvo presente en prácticamente todas las formaciones culturales. El hombre que dibujó en cualquier caverna prehistórica tuvo que aprender, de alguna manera, su oficio y, de la misma forma, enseñó a otra persona lo que aprendió. Este mismo hombre observó sistemáticamente el ambiente y cimentó con ello los inicios de la ciencia y, a través de sus habilidades artísticas, dejó registros que hasta hoy son importantes fuentes para el conocimiento de nuestro pasado.

El proceso de aprendizaje se inscribe en la dinámica de la transmisión de la cultura, que constituye la definición más amplia de la palabra educación. Siendo así, tenemos que repensar el papel de la universidad para el desarrollo de nuestro México. No debemos limitarnos a las áreas de economía, ciencias sociales o al desarrollo científico y tecnológico. Debemos pensar en términos culturales, entendiendo a la cultura como la totalidad de nuestro modo de vida y del desarrollo humano. Cultura que parte de nuestras raíces, mitos y creencias, que pasa por nuestras instituciones, por nuestros cotidianos y también por nuestro mundo imaginario.<sup>1</sup>

## JUSTIFICACIÓN

<sup>1</sup> Mac Gregor, C. J. A., (1995) *Reflexiones en torno a la IDENTIDAD*, Módulo Histórico-Social. PACAEP/SEP. pp. 20-23.



De acuerdo con lo mencionado anteriormente la Universidad Autónoma del Estado de México, como Máxima Casa de Estudios, reconoce la necesidad de asumir la recuperación de su sentido humanista, residiendo en la cultura la posibilidad de preservación de la sociedad y de su desarrollo, por interpretar la cultura en el sentido de todas sus manifestaciones filosóficas, científicas, artísticas y literarias en un esfuerzo tanto de creación, como de crítica, de realización de ideales y de valores espirituales. Por lo tanto, se torna elemental que las funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión cultural y extensión se encuentren articuladas precisamente para trabajarse en pro de esta formación integral de los alumnos.

A partir de la idea anterior, se percibe que muchos son los debates abiertos en términos mundiales, nacionales y estatales sobre la nueva concepción de cultura y la misión de la universidad frente a esta nueva interpretación, así como es evidente las diversas medidas que varios países han tomado a través de diferentes organismos para establecer redes de apoyo y de intercambio en búsqueda de un desarrollo social más equitativo.

Para establecer metas, objetivos, estrategias y proyectos que generen esta integración entre las áreas y las funciones sustantivas, teniendo como eje la formación integral de los alumnos, dentro de la cultura y su difusión, se hace ineludible realizar a través de una investigación metodológica el reconocimiento de la actividad cultural y el comportamiento de los alumnos, saber cómo se organizan los eventos, con qué periodicidad, qué tipo de eventos se realizan, en qué espacios, cuáles son los intereses de actividades culturales, cuál es el impacto de los eventos, entre otros elementos que nos permitan diagnosticar la situación actual. De esta forma, se podrá conocer el capital cultural de la comunidad UAEM y



consecuentemente diagnosticar el impacto de las actividades culturales en la formación integral de los estudiantes.

## METODOLOGIA

La investigación es un estudio mayormente cuanti- cualitativo, exploratorio y de diagnóstico.

Los enfoques teóricos que se privilegiaron en la realización de esta investigación son los referidos al estructural-funcional. Con respecto al tratamiento de los datos, se empleó la perspectiva cuali-cuantitativa con la finalidad de asegurar una amplia aproximación para interpretar y resolver el problema de investigación.

Con la finalidad de analizar cuál es la situación institucional que tiene la difusión cultural, se aplicaron dos cuestionarios, que de manera complementaria y transversal han proporcionada una visión incluyente e integral acerca de esta actividad sustantiva universitaria, conforme a la metodología propuesta.

Los instrumentos aplicados fueron:

- 1) Cuestionario (Primer cuestionario) dirigido a universitarios de los planteles de la Escuela Preparatoria, los Organismos Académicos y los Centros Universitarios, cuya finalidad fue conocer las opiniones y valoraciones que los estudiantes tenían acerca de la asistencia, participación e interés por las actividades artístico-culturales ofertadas.
- 2) Cuestionario (Segundo cuestionario) aplicado a una muestra de estudiantes universitarios que permitió conocer que entendían como actividad artístico - cultural, la afinidad y frecuencia de realización de la misma, su ubicación



física, se indaga el origen por el cual se realiza la actividad cultural y se solicita que se realice una evaluación de la actividad institucional.

### ***Primer cuestionario***

Para poder evaluar el impacto del consumo cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México se recopiló información acerca de la frecuencia de asistencia a las actividades artístico-culturales ofertadas por la Institución (participación, presencia, interés); asimismo de los diferentes motivos por los que los estudiantes universitarios se acercan a estas actividades; cuáles son las formas de acceso a los eventos; los factores que estimulan o inhiben la asistencia y participación en general; los agentes que hacen que el alumno se acerque a la oferta artístico -cultural; la familiaridad con espacios destinados a la difusión de la cultura; el gusto por este tipo de eventos, así como las representaciones y valoraciones sociales relacionadas con las actividades artístico - culturales.

A partir de estos criterios se realizó un procedimiento estadístico conocido como análisis de conglomerados, que agrupa a los entrevistados en conjuntos relativamente homogéneos que comparten valores similares para las variables seleccionadas. Se conformaron tres conglomerados: planteles de la Escuela Preparatoria, Organismos Académicos y Centros Universitarios. A partir de esta división, la población estudiantil se clasificó por su nivel de escolaridad y después por su grado de integración a las actividades artístico-culturales.

Para cada perfil se analizó su condición sociodemográfica (sexo, edad, escolaridad) y territorial, a fin de conocer las características de la población que lo integran. Estos perfiles constituyen una primera aproximación para entender el comportamiento de



los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México en el horizonte cultural.

Se da a conocer el comportamiento del estudiante con base en tres criterios: a) importancia que se le otorga a las actividades artístico-culturales, b) interés por asistir a las actividades, c) interés por participar en las actividades. El análisis fue realizado a partir de un cuestionario de opinión orientado a recoger las prácticas acerca de la asistencia, participación e interés por las actividades artístico-culturales. El cuestionario incluyó los siguientes apartados:

- Área de identificación del estudiante: edad, sexo, nivel de estudios, procedencia.
- Preguntas dirigidas a indagar las valoraciones de las actividades artístico - culturales; razones por las que asisten; importancia de la difusión de las actividades artístico - culturales.
- Preguntas dirigidas a indagar la percepción de las actividades artístico - culturales, la importancia de la participación por parte del alumno.

En principio consideramos que la conducta de los estudiantes, así como sus intereses y origen socioeconómico son muy diversos. Para tratar de explicar esta variedad de situaciones, se pueden tomar en cuenta tres criterios: diversidad ofertada, frecuencia y finalidad.

1) Diversidad ofertada: Actividades artísticas, como exposiciones, visitas a museos universitarios y talleres; actividades culturales, que incluirían presentaciones de música, teatro y danza, así como funciones de cine; y actividades científicas, tales como presentaciones de libros y conferencias.

2) Intensidad: Frecuencia de asistencia a lo largo del semestre.



3) Finalidad: Se trata de destacar la finalidad placentera (se destina para el tiempo libre) de la utilitaria (por fines académicos).

### Selección del universo

La población de estudio se constituyó por estudiantes universitarios inscritos en el semestre 2007B de los 21 organismos académicos, diez centros universitarios y ocho planteles de la Escuela Preparatoria. La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel local de la Universidad, tomando en cuenta que para ese periodo escolar se contaba con 48,450 alumnos tanto de nivel bachillerato como de licenciatura (agenda estadística, 2007). Se consideró 5% de la población total de cada espacio educativo participante. La encuesta fue aplicada en noviembre de 2007, empleando 2,950 cuestionarios.

Los núcleos considerados en la encuesta fueron las siguientes:

- *Variables sociodemográficas de la población objeto de estudio:* Sexo, edad, nivel de escolaridad y ubicación regional.
- *Actividades artístico-culturales que conoce, preferencias y frecuencias de asistencia:* Frecuencia de asistencia, ¿a qué asiste? (Presentaciones de música, obras de teatro, presentaciones de danza, funciones de cine semanas culturales, conferencias científicas, presentaciones de libros, exposiciones de arte, visitas a museos universitarios, talleres artísticos y culturales). Criterios para la selección de las actividades; actividades favoritas. ¿Con qué frecuencia se asiste a las actividades artístico-culturales?
- *Acceso a las actividades artístico-culturales:* ¿Cómo se entera de las actividades artístico-culturales?, ¿dónde se llevan a cabo estas actividades?



- *Representaciones sociales de las actividades artístico-culturales:* ¿Qué se asocia con las actividades-artístico culturales?, uso del tiempo libre.
- *Procesos y factores de socialización de las actividades artístico-culturales:* Factores que pueden incidir en asistencia a este tipo de actividades, desde la familia hasta los amigos; participación en estas actividades de manera ajena a las actividades escolares.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los datos se desprende que un amplio porcentaje de los estudiantes afirma no asistir a ningún evento cultural y de los que afirman asistir, las presentaciones de música ocupan el primer lugar y la participación decrece conforme el número de veces propuesto, es decir, si asisten es de 1 a 3 veces, diluyendo su participación hasta una total apatía y desinterés al no contestar la pregunta.

Se encontró que la mayoría de los jóvenes considera razonable su participación o asistencia en las actividades y eventos que promueve la Institución, pero llama la atención que 15.64% de la muestra no contestó a la pregunta, alumnos que posiblemente no comprendan la importancia de la función o simplemente no les atrae, hecho que se contrapone al 16.88% de quienes sí les genera interés por asistir de nuevo.

Los alumnos consideran que son de mediana importancia los objetos culturales de la oferta institucional, lo que va relacionado con la baja asistencia y participación en las mismas.

De las actividades que se consideran de suma importancia, destacan nuevamente las semanas culturales y las conferencias científicas; aunándose la presentación de





libros, la visita a museos universitarios y los talleres artístico-culturales; mientras que las actividades artísticas – música, teatro, danza, exposiciones de arte – sólo les resultan medianamente importantes.

El alumno asocia las actividades artístico-culturales como expresión de la cultura (24%), sin especificar el significado de cultura; la siguiente respuesta (15%) muestra que entender el arte ayuda en la formación profesional. Así, las manifestaciones artísticas se entienden como cultura.

Se infiere que las actividades artístico-culturales realizadas son con base en el interés personal (97%), ya que dentro de la currícula universitaria son pocas las que están incluidas, a menos que el alumno esté estudiando la Licenciatura en Artes Plásticas o la de Artes Teatrales.

Los datos muestran que ciertas actividades que se realizan se deben a que la familia es un factor de orientación (40%) o de motivación para el desarrollo del gusto y para determinadas tendencias culturales. Lo que demuestra que el lugar de realización de sus actividades es dentro de su casa o de su comunidad. Es evidente, entonces, que los espacios académicos universitarios no son del todo lugares para el desarrollo de los intereses artístico- culturales de los alumnos.

La mayoría de los alumnos encuestados señala que sí existe difusión de las actividades culturales (68%), lo que podría evidenciar el compromiso institucional que en materia de difusión de la cultura realizan las autoridades y particularmente los responsables de la función en cada uno de los espacios académicos de la UAEM.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se ha podido apreciar con los datos que resultaron de la aplicación de los dos instrumentos, la conducta, gustos e intereses de los alumnos son cambiantes: No siempre se asiste a las mismas actividades, ni por las mismas razones, ni con la misma intensidad, debido a procesos multifactoriales a lo largo de su vida escolar. De esta suerte, podemos afirmar que el impacto de la actividad cultural de la Universidad Autónoma del Estado de México en la formación integral de los alumnos aún es una meta por alcanzarse.

Sería ideal construir y mantener el estrecho vínculo que debería existir entre educación y actividades culturales; el hacerlo, desde la Universidad, puede contribuir a incrementar el aprovechamiento escolar y la reincidencia en la participación y asistencia a las diversas actividades artístico-culturales. Por esto es altamente recomendable estimular a los maestros como agentes promotores de la cultura; es preciso recordar que la escuela actúa como un factor que reduce la desigualdad de oportunidades.

La formación cultural es un proceso multifactorial; si se quiere ampliar el número de asistentes y participantes de las actividades artístico-culturales, así como mejorar sus capacidades de percepción sensitiva, es necesario actuar desde diferentes ámbitos, tanto desde los directamente involucrados en la educación y la cultura como desde otros aparentemente más alejados, por ejemplo el familiar.

La información arrojada por los cuestionarios puede contribuir a establecer prioridades, detectar problemas y oportunidades, no sólo para las personas con responsabilidad social en las tareas educativas y culturales, sino también para



directores, artistas, profesores y todos aquellos que quieran contribuir en el enriquecimiento cultural de los jóvenes, particularmente los universitarios del Estado de México.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (2006) *Propuesta de Educación Superior 2006-2012 Difusión de la Cultura, Extensión de los Servicios y Vinculación*, México, ANUIES.

Azevedo, F. A. G., (2003) *Arte e inclusão: construindo uma pedagogia crítica* en Anais XIV Congresso da Federação de Arte Educadores do Brasil. Brasil, Goiania.

Bonfil, B. G., (1981) *Lo propio y lo ajeno. Una aproximación al problema del control cultural* en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. México, UNAM.

Chaui, M. (2006) *Cidadania cultural o direito a cultura*. São Paulo, Editora Fundação Perseo Abramo.

Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, (2005) *Metodología General CIEES para la Evaluación de Programas Educativos*, México, CIEES.

Efland, A. D., (1998) *Cultura, sociedade, arte e educação em um mundo pós-moderno* en *A Compreensão e o prazer da arte-Anais*. São Paulo, Ciclo de palestras 23/04 a 27/11 –SESC-.

Esquivel, M. A., (2003) *Hacia un perfil integral de la promoción cultural, Sistema Nacional de Capacitación de Promotores y Gestores Culturales y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. México, CONACULTA.



\_\_\_\_\_, (2003). *El concepto de cultura y las políticas culturales*. Sistema Nacional de Capacitación de Promotores y Gestores Culturales y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, CONACULTA.

Goergen, K. J., (1992) *El yo saturado: dilemas de la identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona, Paidós.

Giroux, H., (1997) *Los profesores como intelectuales: hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Barcelona, Paidós.

Hernández, F., (2000) *Cultura visual, mudança educativa e projetos de trabalho*. Porto Alegre, Artes Médicas.

Laraia, R. B., (2003) *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro, Zahar.

Mac Gregor, C. J. A., (1995) *Reflexiones en torno a la IDENTIDAD*, Módulo Histórico-Social. PACAEP/SEP.

Maclaren, P., (2000) *Multiculturalismo crítico*, São Paulo, Cortez.

Mason, R., (2001) *Por una arte-educação multicultural*, Brasil, Mercado das Letras.

Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009,(2005) Universidad Autónoma del Estado de México, UAEM, México.

Poutignat, P. y Sheriff F., (1997) *Teorias da etnicidade*. São Paulo, UNESP.